

印刷包裝業全新經營及發展模式

# 破壞性創新談平台化服務

Disruptive Innovation in the Printing and Packaging Industry: Platform-Based Services

黃義盛 Y.C. Huang

盛康企業有限公司董事長

設計印象雜誌發行人

1990~2007年間的網路興起，讓平台能夠大規模撮合買賣(如eBay)及發展網上支付系統，也跳脫地理交易限制，讓2026年電商銷售額預估占零售總額的21%。2007~2015年間智慧型手機革命與平台經濟大爆發，通訊、內容、應用平台生態發展，讓社群平台(如FB等)、電商(如Amazon等)、應用商店(如Apple Store)、人力網站(如LinkedIn)等，驅動全球使用者連結，並以演算法驅動消費行為新模式。

在2010~2020年間共享經濟(Sharing Economy)+移動平台崛起(如Airbnb、Uber等)，重新定義資源使用方式與跨市場媒合與擴張。而2020~2026年間的AI時代的智能平台，正在加速數位平台快速發展，預計年複合增長率高達11.22%，讓平台企業成為全球科技領導者(如微軟、Google、Amazon、Meta等)，AI正在驅動全球經濟、多邊市場、跨國平台治理等。

## 平台服務全新經營與發展模式

傳統印刷包裝業是以接单代工模式的製造為核心，在數位時代(Digital Age)及全新的永續發展法規環境下，印刷包裝業者逐漸轉變為解決客戶需求的提供者(Printing Solution Provider)。以2025~2026年印刷包裝業的技術與經營發展趨勢來分析，永續環保、數位印刷、自動化、智慧包



●圖1：供應鏈包裝服務流程

裝、功能性與結構創新、消費者體驗等成為主流意識，而平台服務(Platform Services)更成為全新的經營與發展模式，這帶來效率提升、市場擴大及創造新價值的大好機會。

平台化(Platformization)趨勢為什麼正在進入印刷包裝產業？主要是透過平台化模組整合生態系、建立資料互通、提升產業價值鏈效率，這讓印刷包裝製造商思考把產品思維轉向平台的思維。由單純印刷轉以數據驅動的印刷服務平台，由被動接单轉為雲端的市場撮合平台，由單項製造轉為整合供應鏈的數位平台。而且可以提供由設計、製造、加工、物流等整合性的服務，平台化轉型被視為企業成為產業領導者的重要途徑。

## 平台化在印包業主要應用模式

### 一、印刷電商的平台(Print E-Commerce Platforms)

這個是以網路印刷(Web to Print)結合數位印刷製程的商業模式，因應個性化、短版、按需生產需求增加，帶動線上化訂購平台興起，台灣健豪印刷、白紗科技印刷，北美Cimpress公司、香

港e-Pint等都是。其平台提供客戶自行上傳設計檔、自動估價、即時色彩管理與線上打樣，以數位印刷支援少量生產，配合自動化生產線縮短交期，由平台取得更多訂單來提高稼動率。

### 二、智慧包裝與製造平台(Smart Packaging & Smart Factory Services Platforms)

隨著物聯網(IoT)、RFID、QR Code的普及，包裝不再只是載體，而成為資料節點，智慧包裝透過平台提供商品追蹤、防偽驗證、會員導流、互動式內容(AR/品牌故事等)。尤其是全球零售、物流正加速採用RFID、智慧標籤管理平台，可提供供應鏈可視性與消費者服務，台灣永豐紙業提供類似的平台服務。

另外全新的智慧製造(Smart Factory)及後端服務商平台已經出現，以因應製造業可以透過IoT、AI、AR等提升生產效率並平台化管理。其主要服務範圍，如預測性維護平台，以機台遠端診斷與保養排程；AR技術支援平台，以協助操作員快速維修；3D零件管理平台，提供自動化備品查詢與訂購等。

### 三、供應鏈包裝整合服務平台(Packaging Supply Chain Services Platforms)

這是以全球品牌包裝服務需求為目標，提供包裝設計、結構測試、製造管理、ESG管理、品質監測、倉儲物流等全鏈服務的整合商。台灣的YFY Jupiter、英

本來擴大資源的取得，外包及專業工作室的聯盟因應而生。平台同時也扮演著協同作業的角色，可以提供設計模板庫(Canva類型工具)，自動拼版印刷(提高小量訂單效率)，內容創作者自製商品(Creator Commerce)，讓設計者、工藝家、製造商、加工商及通



●圖2：W2Pack被定位為包裝產業的下一代製造模式，提供跨包裝產業(例如紙箱、紙袋、紙盒、標籤、軟包及其他非紙容器的服務(圖片來源/drupa官網)

國Tag System、中國裕同包裝、Amcor、DHL包裝物流、Intertek、Crown包裝等公司都是，但各公司服務的定位都依照該公司背景有所不同。(見圖1)

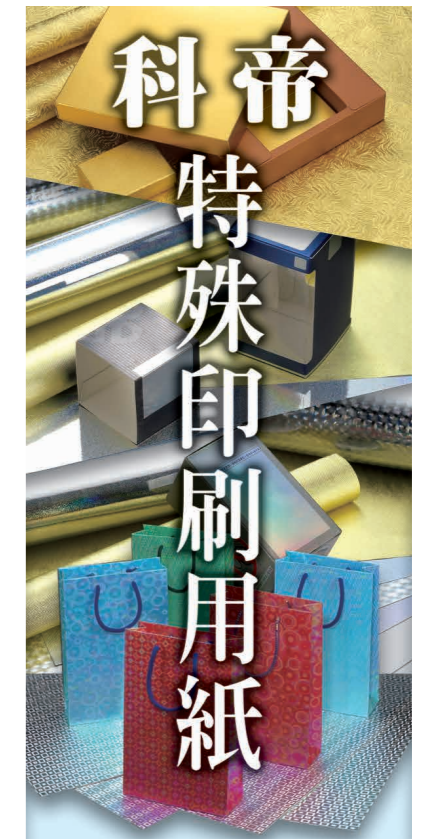
### 四、創作者×品牌×印刷廠的多邊平台(Multi-Sided Creative Platforms)

因應全球「個性化」、「限量設計」、「IP授權」，使得設計需求快速增加，而且以最經濟成

路商等獨立工作室合作，以整合平台方式來開創可規模化的全新商業模式。

### 五、網上包裝服務商(Web to Pack, W2Pack)

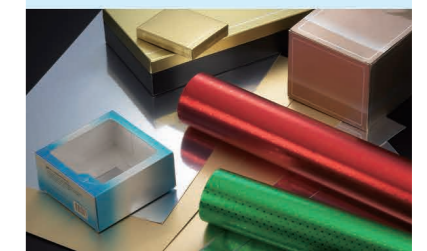
這是W2P的包裝產業延伸版，專注於紙箱、紙盒、包裝袋、標籤、軟包其他包材(如金屬、玻璃、軟硬塑膠、填充物等)的平台服務商，提供包裝品專屬3D即時預覽、標準的線上套用刀模與



## 款式齊全應用廣泛 包裝紙器注目焦點

產品項目：鋁箔紙、特多龍紙、刷紋紙、雷射紙、珠光紙、環保轉移紙、邏輯光紋紙...等。另有貼合、表面處理等代工服務。

應用範圍：精緻禮盒、包裝盒、酒盒、煙盒、化妝品盒、耶誕飾品...等。



COATEK

科帝工業有限公司  
COATEK INDUSTRIAL CO., LTD.

桃園市龜山區樹人路200巷30-6號  
Tel.03-3962258 Fax.03-3962259  
http://www.coatek.com.tw  
E-mail:info.coatek@msa.hinet.net

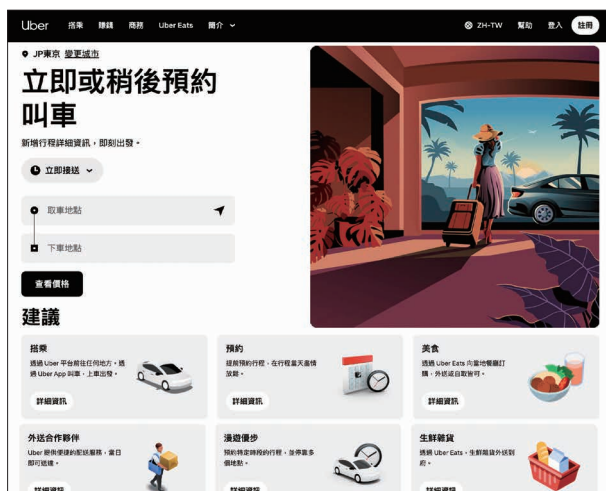
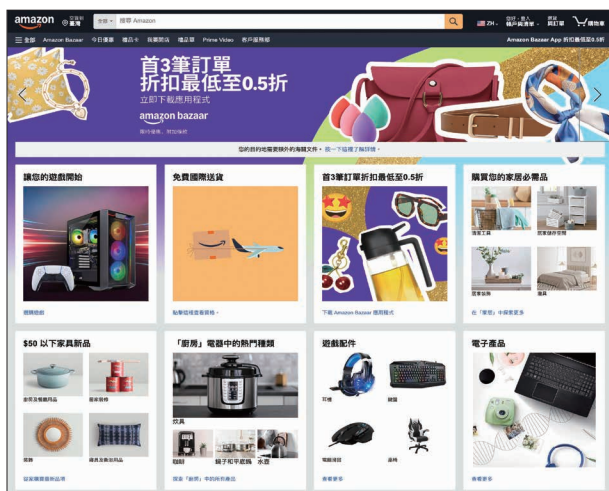
尺寸、自動檢查解析度與印刷規格及支援少量多樣與彈性生產，也支援少量多樣與彈性生產。當然平台也提供設計、下單、付款、校稿、檔案流及延伸到生產排程、管理、物流等相關服務，但會重視材料性能與品質、環保議題(如循環經濟、減塑、減碳、綠

## 二、W2P與W2Pack在印刷包裝產業的地位

W2P使企業得以從人工接單到自動化數位流程，形成完整的線上商業模式(如設計、下單、付款、校稿、檔案流等)，已成為全球印刷產業數位化轉型的核心平台。其市場成長的主因係電商驅

## 包裝產業下一波的成長引擎

根據最新資料顯示，AI已大量被整合進W2P及W2Pack平台，包括生成包裝插畫、版面、配色，校稿、提升解析度，推薦設計模板、自動設計Logo、圖案，縮短打樣時間等，這大幅壓縮前端設計時間，提高轉換率，降低



●圖3：平台化服務已是全球企業經營發展的破懷性創新，例如Amazon現在已是全球零售業最大的巨龍，Uber則顛覆了全球出租車行業(圖片來源/Amazon、Uber官網)

色製程等)、滿足消費者少量多樣解決方案。

## W2P及W2Pack在印包業地位

### 一、全球W2P及W2Pack的主要市場規模

W2P市場涵蓋了商業印刷、行銷材料及個性化商品，而根據Modor Intelligence的市場報告，2026年全球W2P的市場規模約280.4億美元；若包括軟體的服務價值，2025年已達361.3億美元，其2025~2031年的複合成長率(CAGR)約5.35~5.45%。

而W2Pack則是專注於包裝盒、標籤及瓦楞紙板的線上訂製與生產，根據Smithers的市場報告，W2Pack市場規模在2026年預計達到722.5億美元，甚至有預測指出將突破890億美元，年複合增長率(CAGR)約11.64%，反映出市場對快速、小量、個性化包裝的高度依賴。

動的少量多樣需求，個性化產品成為常態，雲端、自動化與AI設計工具普及，企業採用W2P降低成本與加速生產(提高效率28%)。根據調查資料顯示，37%的印刷業者已將W2P納入數位平台，台灣也是一樣，其中短版印刷與按需印刷(On-Demand)成為主流，業務也由印刷跨入行銷商品的跨業經營。

W2Pack則被定位為包裝產業的下一代製造模式，提供跨包裝產業(如紙箱、紙袋、紙盒、標籤、軟包及其他非紙容器等)，以3D立即視覺化、自動套用刀模、支援少量多樣，以大幅降低品牌開發包裝的門檻，滿足電商及物流的需求。同時提供前端設計、數位印刷、後端生產及行程自動化生態服務體系，而W2Pack對材料的專業服務，將是印刷包裝產業最關鍵的議題。

品牌門檻。W2P與W2Pack已成為印刷包裝產業所必備的商業模式，也是商業變革所必走的路，更是包裝產業下一波的成長引擎，印刷包裝產業的未來也等於數位印刷+Web平台+AI自動化+客製化生態系。

平台化服務已經是全球企業經營發展的破懷性創新，例如Amazon現在已是全球零售業最大的巨龍，Uber則顛覆全球出租車行業，Netflix取代DVD與電視頻道，雲端平台(如Google、阿里巴巴、騰訊、Line、Meta等)正在改變廣告、通訊、金融、零售的服務，Cimpres正在擴大全球印刷包裝的市場版圖，而健豪印刷已經成為台灣最具規模的印刷包裝公司。這些公司都是因為平台化服務，在各行各業造成破壞式創新，而引領各產業的經營發展。(見圖3) ❖