

川普關稅重擊全球供應鏈

# 台灣印刷包裝業的機會與挑戰

Opportunities and Challenges for Taiwan's Printing and Packaging Industry

黃義盛 Y.C. Huang

盛康企業有限公司董事長

設計印象雜誌發行人



●圖1：川普2.0的關稅政策更具侵略性與交易導向，以美國優先思維推動對等關稅，引發全球貿易充滿極大不確定性(圖片來源/美聯社、白宮官網)

2018年美國前總統川普啟動對中國貿易戰後，加上Covid-19疫情的斷鏈危機，讓全球供應鏈開始由中國轉向東南亞、墨西哥、南亞及東歐移動，這也改變了全球貿易思維，例如去全球化與近岸外包興起(Deglobalization & Nearshoring)、以多元供應與掌握關鍵原料，提升供應鏈韌性(Resilience)、加速數位化與區域合作以擴大市場、ESG與永續供應鏈(責任供應鏈、碳足跡管理等)成為關鍵競爭門檻。

2025年川普2.0的政策更具侵略性與交易導向，以美國優先(America First)思維推動對等關稅(Reciprocal Tariffs)，破壞WTO貿易機制、脅迫各國擴大對美投資、驅逐非法移民、退出國際組織、改變綠能政策、削減海外駐軍、加劇美國貿易夥伴及盟友緊張關係等，這讓國際供應鏈再度不確定性、成本增加壓力。而美國通膨壓力正在累積、全球經濟

成長(GDP)可能降低外，也正削弱以美國為中心的國際領導力，促使中國與歐盟、東南亞及第三世界的聯盟合作，增加地緣政治與全球秩序重組的風險，全球陷入新的貿易機制混亂及不確定性常態。(見圖1)

台灣身居全球資通及半導體產業的關鍵重要地位，川普關稅政策，國際供應鏈勢必重置，相關業者就投資美國或多元供應策略，思考重新布局；而面對台美貿易順差的壓力，台幣快速升值及20%的對等關稅，將衝擊到台灣傳統製造業的國際競爭力，而台灣印刷包裝產業，面對川普關稅政策，未來是挑戰或轉機？這都在考驗著台灣政府及產業的韌性及因應對策，這都是值得我們探討的議題。

## 一、川普關稅政策轉折與概述

川普(Donald Trump)於2025年1月20日就任第二任美國總統後，就開始實施他在選舉期間的

各種承諾，例如美國的企業稅由21%降至15%及小費免稅；成立「政府效率部」(DOGE)，進行行政改革，即使節省數百億美元，但卻引發司法獨立及公務倫理爭議；廢除了聯邦教育部及取消多元、平等、包容(DEI)政策，這牽動了美國核心價值與意識形態衝突。驅逐非法移民及強化邊境安全，但是引起種族歧視、正當程序與人權保障、人道危機及國際批評等；退出巴黎氣候協定及削弱聯合國參與，逆轉綠能政策，造成全球減碳受阻；實施單邊主義的外交政策，也削弱美國在全球的領導地位，嘗試調停俄烏戰事，但也尚未成功。

美國優先也是川普競選承諾之一，關稅本就是單純的貿易調整，但現在卻成為要達成經濟、政治和地緣戰略過程的手段，目的在縮短美國貿易逆差、振興美國製造業，以及地緣政治與談判的槓桿。2025年3月12日起，

川普政府以貿易擴張法第232條款，基於美國國家安全理由，陸續加徵鋼、鋁、汽車及其衍生物25~50%的關稅，4月2日，以國際緊急經濟權立法(IEEPA)加徵全球基礎關稅10%，另外對中國加徵20%額外關稅，目的要解決貿易逆差的問題，同日以貿易

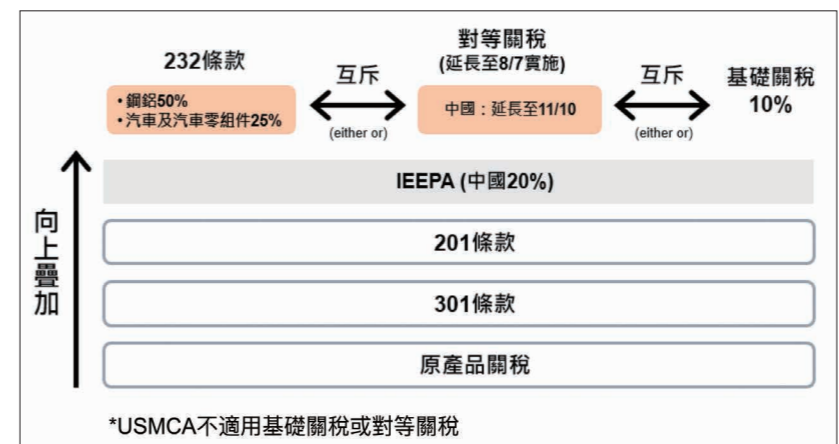
源產品則為10%。

川普政府在4月2日宣布對等關稅政策，其計算公式是以美國對各國「貿易逆差額/該國出口額×50%」為基礎，但依各國非關稅壁壘、貨幣操作、關稅互惠、對美投資承諾及地緣政治議題等，以強權姿態與各國協商再來調

■表2：2024年美國貿易對各國逆差額及對等關稅額狀況 單位：億美元

國家	美出口	美進口	逆差額	4/2日加徵	8/1日改徵	投資額
中國	1,430	4,390	2,954	30%	30%	
歐盟	3,700	6,060	2,336	20%	15%	6,000
墨西哥	3,340	5,060	1,718	25%	25%	500~700
越南	130	1,370	1,235	46%	20%	
愛爾蘭	170	1,030	867	20%	15%	
德國	760	1,600	848	20%	15%	
台灣	430	1,160	739	32%	20%	
日本	790	1,480	685	24%	15%	5,500
南韓	660	1,320	660	26%	15%	3,500
加拿大	3,500	4,120	633	25%	35%	

●資料來源：維基百科



●圖3：關稅和算是疊加效果，非僅對等關稅稅率(資料來源/https://www.pwc.tw/zh/topics/tax/reciprocal-tariff.html)

法宣布實施對等關稅(Reciprocal Tariffs)，依各國貿易逆差、對美投資承諾，及歷經繁複、威嚇手段的國與國溝通，直到7月31日才揭曉各國10~50%的對等關稅，並於8月7日起實施，這期間把北美自由貿易協定(NAFTA)改成美墨加協定(USMCA)，限制符合USMCA原產地規則才可適用FTA優惠，未符合者，加拿大關稅為35%，墨西哥為30%，能源及能

整各國稅率，並於7月31日公布，8月7日開始實施。各國稅率有別，日本和南韓關稅調降為15%，為亞洲國家最低，台灣與越南20%，印尼、菲律賓為19%，印度25%；歐盟稅率為15%。《行政命令附件一》(Annex I)所列的國家之外，其餘國家的稅率仍是10%，而台灣民眾對於被改徵20%的對等關稅，關稅比日韓還高且台幣升值過猛，基本是相當

不滿意的，媒體也報導對美國的不信任度升至50%，而台幣也因反升轉貶。(見表2)

但企業真正關稅的計算還是很複雜的問題，最終關稅是疊加效果，企業也要關注稅則檢視及原產地認定、豁免清單、是否適用美國首次交易原則等規定，所以掌握正確資訊、確認產品原產地及進行產地轉化，檢視交易留成及產品定價，針對可能關稅預先準備是必要過程。(見圖3)

而在8月29日，美國上訴法院裁判美國總統川普的關稅政策大部分違法，使得關稅協議法律戰纏鬥至最高法院，川普對此相當憂心，他在9月3日警告，一旦最高法院維持上訴法院的判決，美國恐會遭受到重大損失，可能必須撤銷與歐盟、南韓、日本等國達成的關稅協議。因此美國政府會試圖說服最高法院改變判決，所以川普的對等關稅還有好戲可看，而台灣的對等關稅被加徵到20%，未來是否有機會降低至15%，但是要付出何等的代價，有媒體提到，川普要台灣投資4,000億美元，是否成真，這都在等下回分解。

## 二、川普關稅政策與全球供應鏈重置趨勢

「那是最完美的時代，也是最糟糕的時代」，這是雙城記(A Tale of Two Cities)名著經典的敘事，這剛好說明2018年中美貿易衝突、英國脫歐、香港反送中、Covid-19疫情、俄烏與以巴戰爭、氣候變遷與天災不斷、供應鏈斷鏈危機及遷移、通膨飆升等議題，讓全球政治、經濟、金融呈現易變性、不確定性、複雜性與模糊性的混沌場景。但2024年底後疫情時代反思發現，全球重置

公共衛生改革及醫療政策，但地緣政治及供應鏈風險仍在，但比較2018年，半導體供應鏈、電動車、新能源產業、太空與低軌通訊、AI產業、醫學生技、綠色材料等科技卻大幅上漲，也推動全球股市指數創下新高點，這是現代版的雙城記敘事。

在過去五年多來，全球供應鏈的轉移，主要是由中國轉移至東南亞、墨西哥或採取近岸外包(Nearshoring)，以中國+1模式、平衡成本及斷鏈風險政策，來執行供應鏈重置。但川普2.0的對等關稅政策，美國製造回流、平均關稅上升與商品漲價、多地備援(Multi-Sourcing)、供應鏈模組化、地緣政治重組與對立提高等都勢不可擋，關稅政策也正在驅動著供應鏈再度重置。而美國製造、供應鏈韌性與彈性、靈活佈局與加速自動化設備投資，都將成為核心競爭力，這又是企業面臨未來發展的最好與最壞的時刻，貿易全球化已經受阻，保護主義正在逐漸抬頭中。

川普持續以關稅政策施壓各國及科技企業承諾對美投資，川普的半導體關稅遲遲未公布，9月4日川普宴請美國科技巨頭餐聚都是手段，根據媒體報導，為了要取得關稅豁免，到目前為止，科技業承諾未來對美投資總金額已接近三兆美元。這包括Meta、Apple、Nvidia、Google、微軟、美光、博通、IBM、TI、Amazon、Intel、Tesla，以及外商台積電、三星、SK等，而要取得較低的對等關稅，各國承諾投資美國的金額也將近二兆美元，加上各國承諾對美的能源採購已經超過一兆美元。但這些投資者主要都是為了因應美國推動晶片

法案(CHIPS Act)2.0，是針對美國本土晶片製造及封測能力，以及擴大限制對中國晶片設備的出口，所以半導體產業鏈回流美國製造是可以想像的。

但就非半導體產業要回流美國製造大家都在觀察，供應鏈重置就必須再度考慮產地分流，重

新定義產品組成與出口階段(原料或成品)，要迴避較高關稅，並以首次出口銷售(First Sale Rule)的結構設計，轉移定價與關係企業操作。並將數位與實體價值分離等，以降低課稅基礎，這與以前的供應鏈重置僅僅考慮低稅率國家是不一樣的。

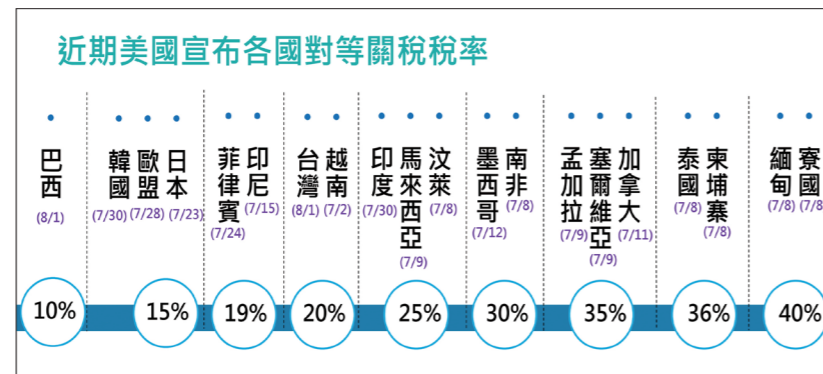
**表4：台灣對美出口產品結構與對等關稅衝擊**

產業別	出口比率	輸美占比	原關稅	對等關稅或產業關稅
電子產品	37.3%	39%	0%	半導體100%(投資豁免)
運輸工具	2.3%	36%	2.9%(自行車5.5~11%)	汽車零件
紡織品	1.4%	36%	8%~11%	20%
資通產品	27.9%	34%	0%	半導體100%(投資豁免)
電機	5.1%	34%	4%	20%
機械	2.8%	29%	4%	20%
基本金屬	6%	28%	1.8%	鋼鋁50%，其他20%
塑橡膠	4.1%	19%	3~6%	20%
化學品	3.9%	12%	2.7%	20%
光學儀器	2.4%	11%	0~6%	20%
礦產品	2.9%	3%	1.8%	20%

●資料來源：台灣財政部、財經M平方整理



●圖5：台灣行政院，為因應美國關稅問題，所舉辦的我國出口供應鏈支持方案記者會(圖片來源/行政院)



●圖6：近期美國宣布各國對等關稅稅率(資料來源/美國白宮，工研院產科國際所整理)

### 三、川普關稅之下對台灣產業的挑戰與契機

台灣對等關稅談判最後暫定20%且疊加，被批評為政府失分，但還沒有正式承諾對美投資額，由於匯率已升值約10%，加上對等關稅高於日韓，這對台灣產業的衝擊是很大的。尤其是工具

業與政府的因應做法是必須要盡快研擬。(見表4、圖5)

川普關稅對於全球貿易趨勢會有連動效果，未來以目標市場的區域化供應鏈興起，美、墨、亞三角貿易日益成形，FTA與雙邊協議再度升溫，貿易保護主義回潮，這對台灣而言是很大的挑



●圖7：台積電(TSMC)董事長魏哲家站在川普總統旁邊，宣布台積電將加碼投資美國至1,650億美元，這震撼全球半導體產業(圖片來源/台積電美國TSMC官網)



●圖8：台積電已經拍板加碼美國亞利桑那州廠區投資，預期在美國先進製程客戶及美國聯邦政府、州政府和市政府大力合作和支持下，有意投資美國先進半導體製造，當中包含六個晶圓廠、兩座先進封裝廠，以及一間主要研發中心(圖片來源/台積電美國TSMC官網)

機、扣件、塑膠製造、醫療器材、資訊硬體及位在美國投資的半導體產業鏈等，都會面臨關稅與匯率升值的雙重壓力，即使政府持續談判中，對美元匯率現已由29:1元回貶至30.6:1元，但企

戰，所以如何強化「策略談判力與區域整合行動力」是政府要面對的議題。而企業如何抱團取暖，共同面對在海外場、資金營運、人才運用上，採取合作、策略夥伴方式培養競爭韌性、強化議

價能力、規劃策略佈局，並要求政府輔導協助轉型，以開展未來的契機。(見圖6)

當台積電(TSMC)董事長魏哲家站在川普總統旁邊，宣布台積電將加碼投資美國至1,650億美元，這震撼了全球半導體產業，這也引發憂慮「台灣矽盾」地位正受到挑戰，台灣部分媒體及在野黨批評政府，正把台積電變成美積電，台灣半導體產業正在被淘空中。但基於台美關係的穩定與強化，對等關稅讓半導體產業需要全新的戰略思維，加上關鍵技術及研發都保留在台灣，而派到美國台灣員工僅僅約500人，只占台積電總員工約1%，技術與人才外流風險可以控制，讓關稅豁免及市場得到保障，強化與美國科技業供應鏈的連結，也提升台灣在全球科技戰略的話語權，以及帶動台灣供應鏈升級與國際化的機會，卻又是非常正面的看法。(見圖7)

而在8月底出版的商業周刊(1971期)，以台灣世紀豪賭—到美國蓋竹科為封面故事，文章敘述著台灣人的美國荒漢奮鬥記，以拓荒、突圍、博弈、野心、轉念、無懼等六章節，說明台灣人帶著媽祖庇東征去的故事，讓人熱血奔騰，真想我如果年輕真該去闖闖。這個報導也看到台灣要走向世界、新美國夢、要拼轉骨，要與世界較勁，有護國神山在前頭，大家抱團取暖共追美國夢，強權化當道，全球化已經變質，各國都在建置自己的半導體部落，這給予台灣很大的空間與機會，也是企業轉型的契機，台灣國力的延伸，宏碁創辦人施振榮的結論是「趁有價值去，可保領先」。(見圖8)

#### 四、印刷包裝產業機會與挑戰

川普的關稅政策讓全球貿易變遷及充滿不確定，印刷包裝企業需要了解甚麼？這也是一個很複雜的問題，由對等關稅定義印刷包裝產品及原料的稅率、該如何計算？不同國家稅率的差異競爭力、分析供應鏈重置的遷移地、產地證明的定義、如何迴避洗產地的議題，以及對等關稅是否影響原物料供需的波動問題等，更重要地是印刷包裝業者如何掌握足夠的資訊，採取明確的決策來掌握契機。

由美國印刷聯盟(PRINTING United Alliance)網站報導，川普政府批准美國伊士曼柯達(Kodak)公司的申請，將對鋁製平版印刷版(ALPP)納入第232條款，並徵收50%的關稅。而就對歐盟、加拿大的關稅協議，美國木材及其衍生品的價格勢必提高，歐盟的森林砍伐條例，也會對大西洋以紙基材為主的貿易造成影響，而美國對各國徵收的對等關稅稅率在10%~41%不等，紙張、油墨、塗料、機器零組件等材料成本上漲不可避免，將會再度推升美國印刷包裝品的價格，未來市場報價的混亂將可預期。紐約時報中文網在8月21日報導，美國印刷包裝材料品項的進口成本將高升約60%~200%。(見表9)

2024年中國出口印刷包裝品共約208億美元(未含IC卡)，較2023年增加了約4.63%，其中出口美國約46.5億美元，較2023年增加了約3.15%。而出口前25名國家總額約165.2億美元，較2023年增加約2.99%，其中東南亞約37.1億美元，歐盟國家約27.5億美元，而美國、加拿大、墨西哥共約54.4億美元。2025年

川普2.0來臨，全球供應鏈再度重置，上半年中國對美國出口約1.55兆人民幣，年降約9.9%，明顯是受到美國關稅的影響。

2025年1~7月中國印刷包裝品的外銷額約113.4億美元，較2024年同期減少了約5.5%。其中，對前20名出口國家約81.1億美

元，較2024年同期減少約9.7%，但對北美出口額約27億美元，較2024年同期減少了約14.3%，對東協出口額約18.7億美元，較2024年同期減少約12.6%。預估全年對美國出口減少的印刷包裝品總額將達到8億美元以上，以包裝、商業印刷品及紙品減幅較多

■表9：美國對中國及全球印刷包裝品徵收的貿易關稅

海關HS碼	項目	稅率	說明
49類	普通書籍(如小說、教科書)	7.5%	301條款
	其他書籍	30%	IEEPA條款
	兒童書/宗教書	0%	
	日曆	37.5%	
48類	文具及包裝	55%	IEEPA30%+301條款25%
95類	遊戲及玩具(拼圖/撲克牌/遊戲/謎題等)	30%	符合USMCA者為0%
※其他國家則按對等關稅徵收，台灣與越南20%、韓國與日本15%、泰國與馬來西亞19%、印度50%、土耳其15%。			
●資料來源： <a href="https://imagogroup.com/us-trade-tariffs-print-production/">https://imagogroup.com/us-trade-tariffs-print-production/</a>			

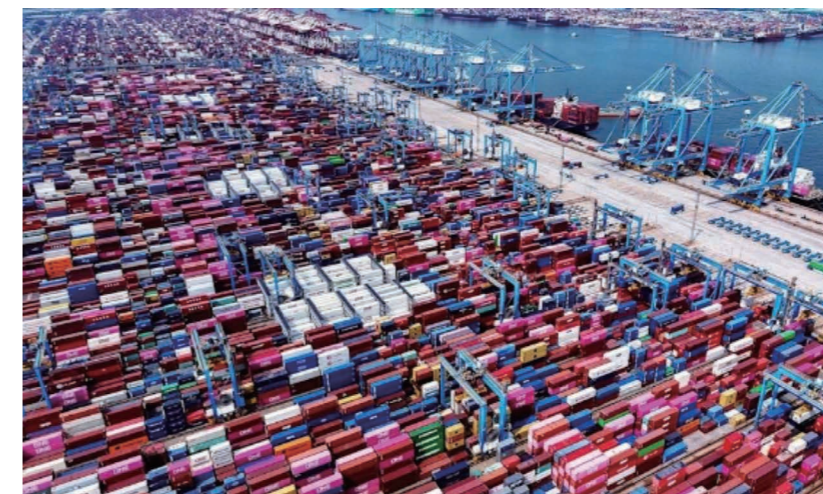
■表10：中國2025年及2024年1~7月印刷包裝品出口額統計 單位：千美元

前7月出口	包裝	商業	出版	紙品	其他	總計
2025年總計	7,155,532	964,419	1,131,268	1,620,724	472,636	11,344,579
2024年總計	7,538,912	1,066,645	1,095,949	1,750,856	548,420	12,000,781
增減率	-5.1%	-9.6%	3.2%	-7.4%	-13.8%	-5.5%
2025年前20國	5,202,630	809,829	948,712	950,387	196,697	8,108,256
2024年前20國	5,776,187	909,672	947,659	1,119,752	224,395	8,977,665
增減率	-9.9%	-11.0%	0.1%	-15.1%	-12.3%	-9.7%
2025年北美	1,414,018	350,286	549,727	337,108	44,211	2,695,352
2024年北美	1,745,880	411,421	551,698	395,200	42,178	3,146,377
增減率	-19.0%	-14.9%	-0.4%	-14.7%	4.8%	-14.3%
2025年東協	1,461,666	164,586	21,108	145,606	77,133	1,870,100
2024年東協	1,590,018	207,217	13,706	228,110	101,860	2,140,911
增減率	-8.1%	-20.6%	54.0%	-36.2%	-24.3%	-12.6%
●資料來源：中國海關統計整理						

■表11：2025年1~7月台灣印刷包裝品出口額統計 單位：千美元

前7月出口	包裝	商業	出版	紙品	其他	總計
2024年	222,436	15,751	70,593	19,982	61,141	389,903
2025年	240,333	16,954	79,294	20,326	63,232	420,139
增減率	8.05%	7.64%	12.33%	1.72%	3.42%	7.75%
2024年美國	94,186	3,240	4,324	13,043	2,648	117,441
2025年美國	109,814	4,693	6,065	13,010	2,818	136,400
增減率	16.59%	44.85%	40.26%	-0.25%	6.42%	16.14%
2024年其他區	128,250	12,511	66,269	6,939	58,493	272,462
2025年其他區	130,519	12,261	73,229	7,316	60,414	283,739
增減率	1.77%	-2.00%	10.50%	5.43%	3.28%	4.14%
●資料來源：台灣海關統計整理						

，這將由當地供應商或其他低關稅國家所取代。另外中國印刷包裝品對東南亞市場的減幅也很大，尤其是商業印刷與紙品，全年佔有5億美元的減幅，這跟中國印刷包裝廠商往東南亞轉投資，直接滿足當地的供應鏈的需求有關，而出口美國印刷品的「中國+1



●圖12：川普關稅政策中，強調中國產品洗產地的嚴重性，警告各國如不預防將會面臨到嚴重的懲罰(圖片來源/美聯社)

」策略正在快速擴散。(見表10)

根據台灣海關統計，2025年1~7月印刷包裝品外銷額約4.2億美元，較2024年同期增加約7.75%，其中出口美國約1.36億美元，較2024年同期增加了約16.14%，其他區約2.84億美元，較2024年同期增加了約4.14%。而增幅比較明顯的是包裝、商業及出版印刷方面，其中出口到美國的商業及出版印刷，年增長率則高達40%。估計2025年，台灣出口至美國的印刷包裝品年增約4,000萬美元，這應該是取代中國輸美減少的部分，結論是川普關稅帶給台灣的不僅僅是挑戰，也是契機。(見表11)

#### 五、洗產地與實質轉型標準

川普關稅政策中，強調中國產品洗產地(Illicit Transshipment)的嚴重性，警告各國如不預防將會面臨到嚴重的懲罰，在國際貿

易中也是一個高度敏感且違法的行為。它不僅僅涉及關稅規避，更可能引發反規避調查、關務詐欺指控，甚至損害整體出口國的商譽。一般常見的手法包括換標籤(就是將「Made in China」改為「Made in Taiwan」)，輕度加工(僅僅重新包裝或貼標)、文件偽

造(虛報原產地的證明)、自由貿易區轉運(未實質加工即更改產地)、分段生產混淆(僅僅在第三國完成簡單組裝)。(見圖12)

確保「實質轉型(Substantial Transformation)」，根據WTO與美國海關的規定，商品需在出口國完成「關鍵製程」或「價值占比超過35%」的加工，才能夠合法標示為該國產地，例如印刷包裝業若在台灣完成設計、印刷、裁切、黏合等主要的工序，即可認定為台灣製造，並向台灣國際貿易署申請「原產地證明書」，並確保報關資料一致，或使用「電子原產地憑證」系統，減少人工錯誤與偽造風險。

但若僅僅在自由港區進行包裝或貼標，則原產地不會改變，應避免誤標，各國海關已經強化查核自由港區貨物流向與加工內容。另外，企業應該對客戶提供



#### 款式齊全應用廣泛 包裝紙器注目焦點

**產品項目：**鋁箔紙、特多龍紙、刷紋紙、雷射紙、珠光紙、環保轉移紙、邏輯光紋紙...等。另有貼合、表面處理等代工服務。

**應用範圍：**精緻禮盒、包裝盒、酒盒、煙盒、化妝品盒、耶誕飾品...等。



## COATEK

科帝工業有限公司  
COATEK INDUSTRIAL CO., LTD.

桃園市龜山區樹人路200巷30-6號  
Tel.03-3962258 Fax.03-3962259  
<http://www.coatek.com.tw>  
E-mail:info.coatek@msa.hinet.net

完整的製程紀錄與原料來源，強化信任，對於高風險產品(如來自中國的原料)進行分段標示與產地揭露，也必須建立合規部門，主動回應海關的查核，同時使用風險分級系統，避開高敏感產品或高關稅市場。

因應出口美國契機，印刷包

資料是一致的。(2)報關系統同步：ERP或報關系統需自動帶入正確產地，避免人工錯誤。

為了提供客戶或海關查核用之需要，建議印刷包裝企業設計標準的文件表單，例如原料來源表(包含供應商與報關編號)、製程紀錄表(包含加工工序與加工比例

建廠工程整合服務，半導體載具、設備及材料服務，以及機械工程與維修服務等。這些聯盟提供更完整的服務、降低單打獨鬥的成本，也增加更多的訂單與價值，抱團取暖提升台灣企業的全球化升級與擴充，而不是去台化或淘空台灣，這是帶給台灣全球創業的新格局。

以少量快速生產降低庫存與運輸風險，短鏈供應(Short Supply Chain)已經成為嶄新趨勢，鼓勵與區域內印刷廠合作，減少跨境風險與稅務負擔。例如，美國品牌商開始尋求在地包裝服務，提升交期與客製化能力，所以有些業者開始導入數位印刷技術(Digital Printing)，以少量快速生產降低庫存與運輸風險。

由2024年歐洲印刷聯合會(Intergraf)出版的年報提到，印刷包裝產業正在轉向永續化與數位化來提升競爭力，歐盟也就企業永續發展報告指令(CSRD)、歐盟森林砍伐條例(EUDR)和通用產品安全條例(GPSR)公布相關法規，加上碳邊境調整機制(CBAM)的實施，讓印刷包裝產業要加速ESG與永續包裝創新。而美國品牌商對於碳足跡與回收率要求提高，包裝產業可以藉此導入模組化、輕量化、可重複使用設計。同時結合AR、點字、情感溝通等創新包裝形式，進而提升附加價值與市場差異化。(見圖13)

這場由關稅所引爆的產業震盪，迫使印刷包裝企業從「成本導向」轉向「韌性導向」。原物料多元化、區域生產強化、數位技術導入與ESG整合，正逐步重塑包裝業的競爭格局。唯有敏捷應變、積極創新，企業才能在全球貿易重構中穩健前行。❖



●圖13：歐洲印刷聯合會(Intergraf)出版的年報提到，印刷包裝產業正在轉向永續化與數位化來提升競爭力

裝業建立原產地合規管理流程是必要的，建議如下：

**(一)原料來源控管**／(1)建立原料追溯表：記錄每批紙材、油墨、黏合劑的供應商、產地與進口報關的資料。(2)高風險原料標記：例如中國製紙材、PVC膜等，需要特別標示並評估是否影響最終產地的判定。

**(二)製程判定與加工比例**／(1)定義「實質轉型」標準：依美國CBP(海關與邊境保護局)規範，需完成以下任一個要素：關鍵製程(例如印刷、裁切、黏合、成型)/加工價值占比超過35%/改變HS Code(例如從原料到成品)。(2)製程紀錄表：每批產品需要記錄加工工序、工時、機台使用與人員簽名等資料。

**(三)產地證明與報關一致性**／(1)申請原產地證明書(CO)：向國際貿易局申請，並確保與報關

)、原產地證明書(CO)、成品照片與標示位置、HS Code轉換分析報告(如有)等。

## 六、關稅引爆的印刷包裝企業變革與轉型

面對全球包裝供應鏈重置，台灣業者除了掌握市場轉移的契機外，如何重新思考、如何跟著供應鏈移動而動，這才可以滿足美國去中國化，尋求多元產地與在地加工服務的需求。中國裕同包裝科技公司，就是跟著台灣資通供應鏈業者起家，而成為中國最大的印刷包裝業龍頭，2025年海外據點已涵蓋美國、越南、墨西哥、澳洲、菲律賓、印度、馬來西亞、泰國、印尼等。

今年9月初出版的商業周刊(1972期)提到，跟隨台積電到美國闖商機的小供應鏈廠商，由聖暉、家登、崇越等三家公司，邀請同業組成三個聯盟，分別提供