

AI氾濫與川普關稅，全球處於「焦慮時代」

# 2025全球產經回顧與新年展望

2025 Global Industrial Economy Review and 2026 Outlook

黃義盛 Y.C. Huang

盛康企業有限公司董事長

設計印象雜誌發行人

年度字是反映該年度人們的「情緒、精神和關注」所在，並具備「持久文化意義」潛力的詞彙，也表達思維的另一種社會與語言趨勢。亞洲各國的年度字除了能捕捉當年的熱門話題、公共議題與社會氛圍，反映民眾最關心的事，而將年度複雜的事件與情緒透過選字來表達及反思。但在歐美則同時反映網路文化、科技發展對語言的影響，由統計網路搜尋及使用頻率等數據選出代表字或詞，總之年度字是一個有趣並具深度視角的縮影，來回顧及理解我們的時代。

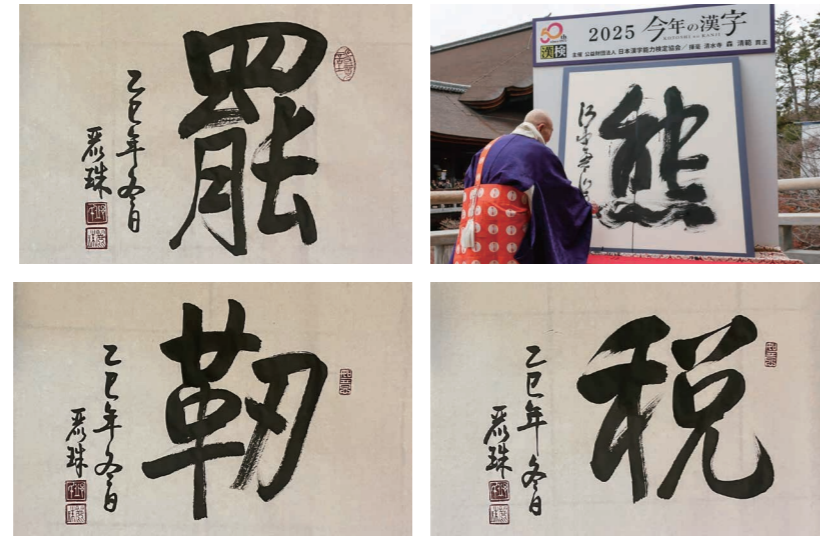
## 各國選出的2025年度代表字

Rage Bait(憤怒誘餌)獲選為2025年英國牛津英語大辭典年度字(Oxford English Dictionary)，意指刻意帶風向激起憤怒的網路內容，藉此提高特定網頁或社群帳號的流量或互動，也就是所謂的引戰文，牛津大學出版社主管Casper Grathwohl表示，人們愈來愈常使用這類詞彙，展現數位平台正重塑我們的想法與行為；而2024年牛津英語大辭典選出的年度字為Brain Rot(腦腐)，這形容過度接觸片段、過量及低俗的網路內容，帶來負面影響，導致身心或智力惡化的情況。(見圖1)

英國的劍橋辭典(Cambridge Dictionary)2025的年度代表字為Parasocial(擬社交互動)，意指人們與虛構角色、名流或公眾人物



●圖1：英美兩國所選出的2025年度代表字，英國牛津英語大辭典為Rage Bait(憤怒誘餌)、英國劍橋辭典為Parasocial(擬社交互動)、英國柯林斯字典為Vibe Coding(氣氛編碼)、美國韋氏字典為Slop(數位餿水)



●圖2：台灣、日本、中國所選出的2025年度代表字，台灣聯合報為「罷」、日本漢字能力檢定協會為「熊」、中國國家語言資源監測與研究中心為「靱」，另外「稅」當選中國2025年國際字

建立一種單向且持久的情感聯繫和互動，如把ChatGPT等AI工具當朋友的感覺；而劍橋辭典2024年度代表字為Manifest(顯化)，這意指一種神奇思維或普遍幻覺，認特定的心理儀式可以改變我們

周圍的世界，但若將財富、愛情和權力顯化的作法，可能導致不切實際的期待和失望。

另外，2025年美國韋氏字典(Merriam-Webster)選出年度字為Slop(數位餿水)，反映網路和社交

媒體上充斥的低品質AI生成內容，如虛假影片、粗糙圖片和垃圾電子書等，同時反映人們對AI內容泛濫的厭惡；2024年美國韋氏字典的年度字為Polarization(兩極分化)，被定義為分裂成兩個截然不同的對立面，這確實符合2024年美國的總統大選，而世界呈現

，因AI發展加速數位資訊氾濫與心理影響，也容易讓情緒商業化與被操控，同時展現年輕世代文化表述，形成人際關係與情感邊界模糊；而面對這些趨勢，大眾媒體與企業組織應思考如何辨識優質內容、抵禦資訊操控、理解及尊重年輕世代語言與生活方式

由中國國家語言資源監測與研究中心所公佈的中國年度字為「靱」，代表堅韌不拔、抗壓應變的精神，處在一個政治、經濟、技術等不確定因素交織的時代，「靱」不僅是增長性，更是抗壓性、應變性、回彈性。年度詞是「深度求索(DeepSeek)」，這代表中國感受到AI發展對未來經濟的重要性，而構建與美國競爭機會與自信。另外，也要思考AI技術與經濟轉型、社會支援政策、防範濫用科技治理將成關注焦點，此外「稅」當選中國2025年度的國際字；而「地緣政治」則當選年度的國際詞。(見圖2)

比較歐美與中日台的年度字的焦點差異，歐美偏向文化現象與數位議題，這些詞語多源自網路文化、社群媒體與生成式AI的衝擊，年度字是文化鏡子，也反映生活與心理狀態。而日台則偏向現實社會與公共議題，中國這次選字，卻是很符合2025年中國的國內與國際情勢現況。

## AI氾濫與川普關稅，讓2025年處於全球「焦慮時代」

2025年，人類社會似乎進入了一個「焦慮時代」。這種焦慮並非單一事件所致，而是多重因素交織，包括川普關稅政策帶來的全球供應鏈重置、經濟與通膨的不確定性，而地緣政治衝突的緊張處處引爆、AI急速發展，但內容氾濫，帶來隱私與社會倫理挑戰。環境危機的持續惡化，各地天災不斷，這也讓全球焦慮不安情緒高漲，人們在日常生活中感受到壓力，企業在市場中面臨風險，政府在政策上承受挑戰，整個世界彷彿被一層無形的焦慮氛圍籠罩。2025年焦慮時代的全球大事摘要如下：



●圖3：川普推出新關稅政策重擊全球供應鏈，以及美國優先(America First)思維推動對等關稅，改變全球貿易思維(圖片來源/白宮、美聯社、維基百科)

極度分裂，非常兩極化，台灣也出現這樣的情況。

而英國的柯林斯字典(Collins Dictionary)也選出Vibe Coding(氣氛編碼)為年度字，這是指與AI聊天，描述你的需求或構思功能及創意，讓AI自動生成程式碼的開發，開發者不用懂程式語法與細節，這就是完全順應感覺(Vibes)、擁抱AI帶來的進步。英美地區的Dictionary.com選出的2025年度字為67，一個意涵模糊的數字流行語，展現語言趨勢與Alpha年代青少年的網路幽默文化。

歐美年度字帶來的共通啓示

，也要關注虛擬情感失衡問題，這些行動將影響企業品牌策略與每人的生活方式。

由聯合報舉辦的台灣2025年度字為「罷」，反映2025年台灣社會中圍繞罷免議題所帶來的強烈震盪與廣泛討論，而2024年的年度代表字為「貪」，年度字帶給台灣思考民主機制的活化與監督力。而由日本漢字能力檢定協會票選的2025年度漢字為「熊」，熊害問題帶給日本思考環境變遷觸發人獸衝突，社會需重新思考共存策略與安全機制，而2024年的年度漢字為「金」。

## 一、川普新關稅政策重擊全球供應鏈，改變全球貿易思維

2025年川普回任美國總統，其國際政策更具有侵略性與交易導向，以美國優先(America First)的思維推動對等關稅(Reciprocal Tariffs)，破壞WTO貿易機制、脅迫各國擴大對美投資、驅逐非法移民、退出國際組織、改變綠能政策、削減海外駐軍、加劇美國貿易夥伴及盟友緊張關係等，這讓國際供應鏈再度不確定性、成本增加壓力。而美國通膨壓力正在累積、全球經濟成長(GDP)可能降低外，也正削弱以美國為中心的國際領導力，促使中國與歐盟、東南亞及第三世界的聯盟合作，增加地緣政治與全球秩序重組的風險，全球陷入新的貿易機制混亂及不確定性常態。(見圖3)

川普經濟的關稅政策與不確定性結果，國際貨幣基金(IMF)預測2025年的全球經濟成長微降約0.1%，對美國經濟沒有崩潰也沒有復甦現象，雖推高物價但並未引爆通膨，失業率則微幅升高。

美國淨關稅則大幅增加14%，收入較2024年大增兩倍，但外來投資振興美國產業尚未落地，貿易逆差短期收斂，但前9月仍比2024年同期增加約13.6%，金融上降息趨勢明顯，而股市全年漲幅約15~17%。(見表4)

川普關稅政策去中國與俄羅斯化，但反而讓中國加速成為新秩序，同時降低美國與盟國之間的信賴關係，造成全球經濟焦慮年，也導致中國、日本、加拿大、墨西哥及巴西等國，在2025年第三季受到經濟下滑影響。再分析前9月美國貿易主要國家中，加拿大、中、德、日、韓、英、義等對美出口都呈現衰退情形，其

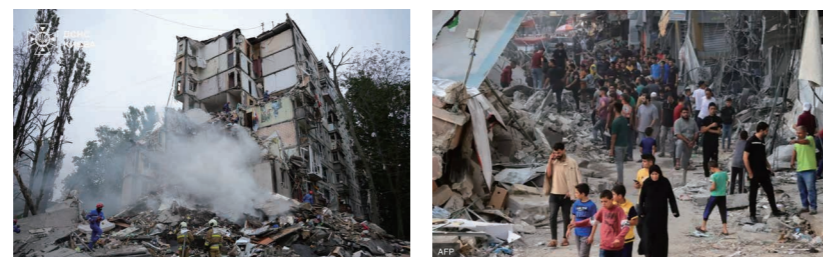
中中國衰退約24.3%最多；但越南、台灣、愛爾蘭、瑞士、印度等對美出口則呈現11~65%的增長，這也說明川普關稅政策，傷害最大的是同盟國，尤其是加拿大、墨西哥、日本及韓國，也讓巴西及印度轉抱中國。

台灣則因全球AI產業爆發，

受惠資通產業轉單需求，2025年對美國出口額約有1,982.7億美元，較2024年同期增加約78.0%，而2025年對美國進口僅481.6億美元，貿易順差高達1,501億美元，較2024全年增加103.1%，這大幅度的順差增長，川普會不在意嗎？但在川普眼中，台灣是可

排序	國家	對美出口貿易額			對美貿易順差額		
		2025年1~9月	2024年	2025年增減	2025年1~9月	2024年	2025年增減
1	墨西哥	3,995	5,327	-0.01%	-1,459	-1,718	13.23%
2	加拿大	2,917	4,226	-7.97%	-382	-633	-19.54%
3	中國	2,424	4,272	-24.34%	-1,605	-2,954	-27.56%
4	越南	1,403	1,691	10.62%	-1,295	-1,235	39.81%
5	台灣	1,342	1,086	64.76%	-945	-739	70.50%
6	愛爾蘭	1,200	1,193	34.12%	-1,060	-867	63.01%
7	德國	1,153	1,583	-2.88%	-532	-848	-16.35%
8	日本	1,100	1,508	-2.74%	-484	-685	-5.79%
9	南韓	956	1,225	4.05%	-444	-660	-10.30%
10	瑞士	939	1,068	17.23%	-501	-385	73.51%
11	印度	808	914	17.87%	-471	-457	37.42%
12	泰國	629	827	1.41%	-487	-456	42.40%
13	義大利	564	746	0.80%	-241	-440	-26.97%
14	英國	493	624	5.34%	181	144	67.59%
15	法國	489	618	5.50%	-108	-105	37.14%

●資料來源：美國Census Bureau資料彙總，增減率以2025年前9月資料估計全年



●圖5：地緣政治衝突帶來區域緊張，俄烏戰爭未解及北約擴張爭議，讓歐洲能源與糧食引發安全焦慮(圖片來源/維基百科、BBC)

交易的一個籌碼，或是非不可缺的盟友，也正在受到考驗。

## 二、地緣政治衝突帶來區域緊張與安全焦慮

2025年地緣政治衝突包括美中競爭加劇，關稅與科技戰不斷，台海局勢緊張、軍演頻繁，讓全球供應鏈重置、區域緊張；俄

技、能源、軍事上選邊站，全球合作難度提升，信賴度降低，全球秩序面臨碎片化，導致焦慮指數大幅擴張。(見圖5、表6)

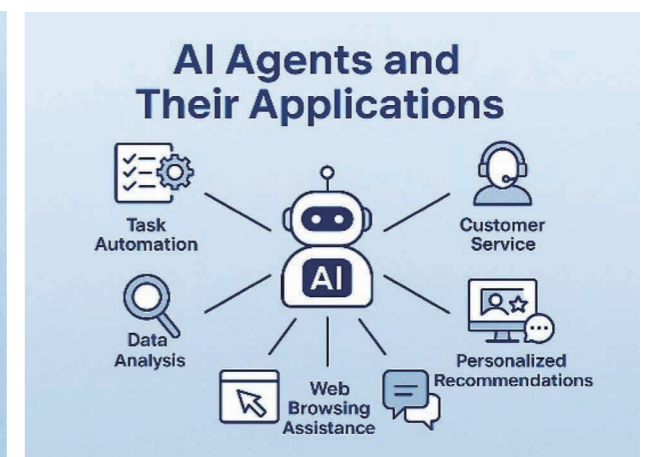
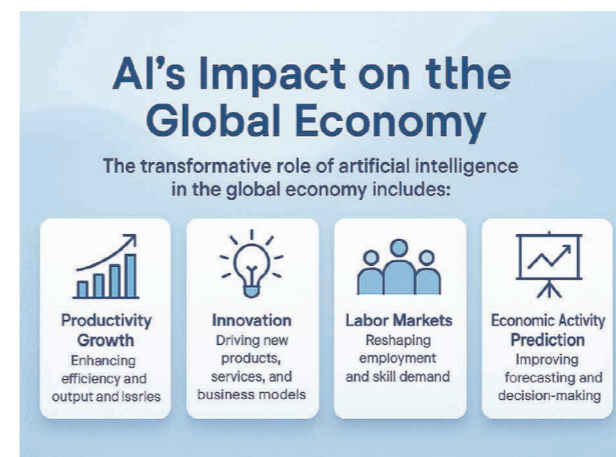
## 三、AI風潮席捲全球，重塑全球經濟

2025年AI發展跟川普關稅政策一樣衝擊全球，由實驗走向各

行程規劃、研究報告都能做，享受個人化體驗及生活便利性，不只是輔助且主動代勞處理，企業則著重在提高效率、強化流程整合與知識管理。但是AI還是存在著複雜任務的錯誤率高，其規劃與推理能力還有很大的發展空間，所以要導入AI應用，必須在人才、技術與治理都要有所理解及佈局。(見圖7)

OECD及IMF均預測2025年全球經濟增長率約為3.2%，川普關稅帶給全球經濟負面影響約為0.2~0.7%，但AI投資貢獻全球0.5~1%的經濟增長，是經濟穩定的力量；而根據美國BofA

區域	焦慮核心	社會挑戰	潛在影響
歐美	經濟與移民	通膨、能源危機、移民排斥	民主倒退、分裂加劇
亞洲	威權與民族主義	公民社會受壓、民族主義升溫	合作困難、世代焦慮
中東	戰爭與宗派衝突	難民潮、青年失業、宗派分裂	融合困難、區域不穩定
非洲	資源爭奪與治理危機	貧困、武裝衝突、氣候變遷、難民	國家脆弱、分裂、發展停滯
中南美	政治不穩、經濟不平等	毒品暴力、貧富差距、移民、腐敗	動盪、民主倒退、治安惡化
台灣	安全與認同	戰爭陰影、統獨撕裂	信任下降、動員疲乏



●圖7：AI風潮席捲全球，重塑全球經濟，由實驗走向各行各業應用，是驅動數位經濟的核心力量

烏戰爭未解及北約擴張爭議，讓歐洲能源與糧食引發安全焦慮；以巴戰爭即使停火，但加薩未來並未找到真正解決方案，恐怖攻擊事件頻發，加上伊朗核問題，中東還是存在不穩定與能源焦慮，新增的印度與巴基斯坦、泰國與柬埔寨的戰爭；而中國與南海周邊國家的領土爭議升溫，國際關注度也提高，美日澳印的印太聯盟合作加深，形成明顯的對抗格局，南海火藥庫開始成局；而川普正在加速多邊機制弱化，包括WTO、聯合國等影響力下降，國際規則失去約束力，各國在科

行各業應用，深植日常流程與決策中，是驅動數位經濟的核心力量，並列為企業營運的優先戰略。生成式(Generative)與Agentic AI的崛起，這讓AI應用由單次回答你的問題，轉入主動思考，同時具備「目標導向、自主決策、動態學習」能力，就像個人，會想、會做事，還能與人協作，2025年算是Agentic AI元年，這也是下一個時代的重要工具，能夠幫助企業真正節省人力、簡化決策及推動數位轉型。

Agentic AI已經在企業及實務落地，是很好的個人化助理、

Global Research表示，單美國AI的投資就貢獻美國1.2~1.3%的經濟增長。另外Axis Intelligence報告指出，2025年全球AI總投資額約3,000億美元，美國S & P 500漲幅約12~20%間，都跟AI有關。其中Nvidia在AI領域扮演核心引擎角色，主導GPU硬體、軟體生態與代理式AI基礎設施，支撐全球AI訓練與推理需求，其GPU主宰AI晶片市場，佔數據中心90%以上份額。而台灣是Nvidia軍火庫，2025年黃仁勳就來台灣五次，主要目的地在鞏固AI的供應鏈及產能，而跟隨川普國

際訪問英國、中東、韓國等，都與AI的國際市場有關。(見圖8)

2026年AI發展趨勢，包括AI自主代理應用將全部落地，AI即服務(AIaaS)將逐漸普及，語音、影像及文字等多模態AI成為標配，AI治理標準國際化，低能耗與碳中和等綠色AI技術突破，AI驅動新商業生態等。但AI發展也有不少問題，資訊來源與結論的信任感是有疑慮的，未來工作的被取代性是焦慮的，隱私侵犯與監控憂慮是有的，假訊息與深偽造普及，過度依賴AI的孤獨感、社會焦慮與情感依賴是很不健康的。而對技術及未來發展的無知也是令人不安的，這也引起很多的社會代溝與數位落差，這是2025年由AI帶來的社會問題。(見表9)

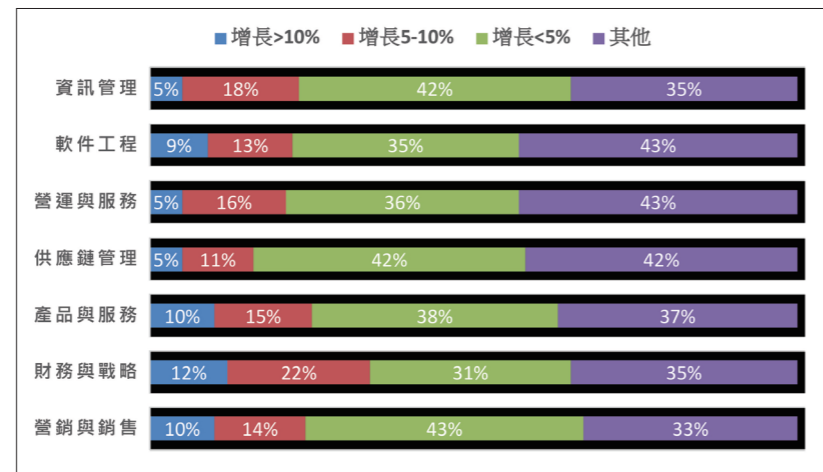
#### 四、全球的ESG發展將由「傳統永續」轉向「永續兼安全韌性」之全新架構

2025年川普新政正衝擊全球傳統環境保護、社會責任、公司治理(ESG)傳統理念，環境上美國退出巴黎協定、重啟石化燃料，凍結聯邦氣候基金，導致綠能基金中斷，重啟對公共土地與海域的鑽探；在社會責任上，終止聯邦DEI計劃(Executive Order 14151等)，刪減美國開發總署(USAID)及國際援助資金，驅逐非法移民，攀升國際人道危機及公共健康風險；在公司治理上，川普改變鼓勵推休金計畫只考慮財務回報，不談ESG標準，推動州政府反ESG立法，實施對等關稅(Reciprocal Tariffs)政策，讓全球供應鏈再度重置，也讓企業改變碳中和規劃；這也影響到美國投資人在2025第一季ESG基金流出超過60億美元，而受到美國壓力，歐盟部分ESG法規內容也被淡

化。(見圖10)

川普的美國優先政策更加擴大地緣政治選邊站，地緣政治的風險更讓全球關注國防安全與能源韌性，AI發展的關鍵在電力取得，核能重新站上能源產業的發展路上。企業再度評估地緣政治風險，泛歐交易所執行長

，企業焦慮在法規多標準及ESG雙軌化將成為新常態。美國企業將延後或縮減ESG承諾，專注於能源安全與經濟增長，國際企業須採雙軌策略，在美國市場降低ESG曝光，在歐亞則強調ESG報告。在2025年2月，歐盟提出綜合永續發展規則(Omnibus)法案



●圖8：2025年AI在企業營運應用之調查(資料來源/麥肯錫2025年AI運用全球調查)

表9：AI發展對全球及企業的影響		
面向	全球影響	企業影響
經濟	全球GDP增長，AI驅動15兆美元新價值	降低營運成本、提升效率，創造新商業模式
競爭格局	美國、中國、歐盟AI競爭加劇，標準碎片化	未採用AI的企業競爭力急速下滑
社會就業	自動化取代部分工作，催生新職業	需要AI人才與治理專家，重塑組織架構
環境壓力	資料中心能耗與碳排放增加，推動綠色AI	投資節能運算與永續策略，避免品牌風險
法規治理	各國AI法規上路，跨境合規成本上升	必須建立AI治理框架，確保透明度與責任歸屬

Stéphane Boujnah就提到，供應鏈也由傳統的永續責任(ESG)，將重新被解釋為能源(Energy)穩定、國防安全(Security)與地緣戰略(Gestrategy)。而供應鏈重置將再度發生，這可能導致碳排放增加、勞工權益下降，碳中和目標進度放緩，所以ESG發展的架構轉型將是永續兼綠色韌性，ESG的重點趨勢變成供應鏈安全兼碳足跡管理、能源多元化兼綠色基礎設施、治理透明度兼地緣風險的揭露。

川普政策不會終結全球ESG(碳中和及永續供應鏈)承諾，但會造成全球ESG發展分化與區域化

，旨在簡化永續盡職調查(CSRD)、歐盟分類法(EU Taxonomy)、碳邊境調整(CBAM)，以提高市場競爭力，確保經濟韌性仍與ESG目標並行，而東協(ASEAN)及中東國家也持續制定ESG相關法規，提升永續透明化。

2025年全期永續發展面臨著多重的焦慮，這來自於法規碎片化與合規壓力、投資人對於ESG的信心動搖、綠色洗牌與訴訟風險、地緣政治與供應鏈壓力、技術與資料透明度、人道救助預算(DEI)削減，ESG是否會淪為環境優先，社會邊緣化？其核心在於「標準分裂+政治干預+經濟壓

力」，企業與投資人必須在「合規、信任、韌性」三者之間尋找平衡。(見圖11)

#### 五、2025年風雨交加的台灣，看堅挺前行的韌性之島

中國環台軍演及封鎖升級的國安議題、政黨對抗與憲政混亂加劇引發罷免潮、強颱與暴洪肆

題與不確定環境，包括國安危機、憲政信任、能源韌性、災害指數、公衛風險、經濟落差、社會安全機制等，也給台灣民眾帶來多層焦慮及不安全感。

2025年7月的17級颱風丹娜絲，帶給南部2,454根電線桿倒榻、百萬戶停電、7.5萬戶停水、房

的是各行各業志工、來自各地不約而同的即時行動，沒有爭議只有相互幫忙救災，單就光復鄉的水災，近50萬志工與11萬國軍，在20天內清除40萬噸淤泥，被稱為鏟子超人，用普通的方式做出最不普通的事，用鏟子敲出台灣人善良與希望的聲音。(見圖12)



●圖10：2025年全球ESG的變革(資料來源/https://www.dqsglobal.com/)



●圖11：ESG發展的架構轉型將是永續兼綠色韌性，企業與投資人必須在「合規、信任、韌性」三者間尋找平衡

虐全台造成重大災損、停電凸顯能源政策爭議與電網韌性不足、病毒與豬瘟帶來公共衛生的驚恐、川普關稅不確定性與內需偏弱引發經濟落差、隨機持刀攻擊案重擊社會安全機制、詐騙(假消息)猖獗與資安攻擊暴增的危機等，這些是2025年台灣面對的重大議

舍受損約4.3萬多戶，也造成農業重大損失；9月花蓮馬太鞍溪堰塞湖潰決，造成19死重大災害；12月台北無差別攻擊事件，造成4死11傷。但面對這些事件，顯示台灣人的團結，除了政府快速行動、台電員工全力以赴、軍警動員救災、慈善團體支援、更多



而台北無差別的攻擊事件，也讓大家看到社會安全感的脆弱，心痛受害者，但敬佩擋刀英雄余家昶及家屬的勇敢，也看到醫療體制的動員、路人的相互扶持，不會讓這社會只有孤單、不會因為災害讓台灣停頓，看到的是勇敢面對與堅毅前進的善意與韌性的台灣人。

2025年台灣的GDP飆升為7.37%，全年貿易順差創紀錄的1,571億美元，都為14年來之最。但外貿火熱集中在科技業，傳統產業及內需卻明顯經濟落差，這也表示台灣經濟結構存在風險，而國際地緣政治與關稅衝擊持續、AI發展泡沫化風險、供應鏈重置區域化、全球高度不確定因素更趨複雜，通膨問題還在、綠色轉型進入強制期，加上中期選舉、政黨對抗未解、科技爭霸，2026年台灣的挑戰會更嚴峻。

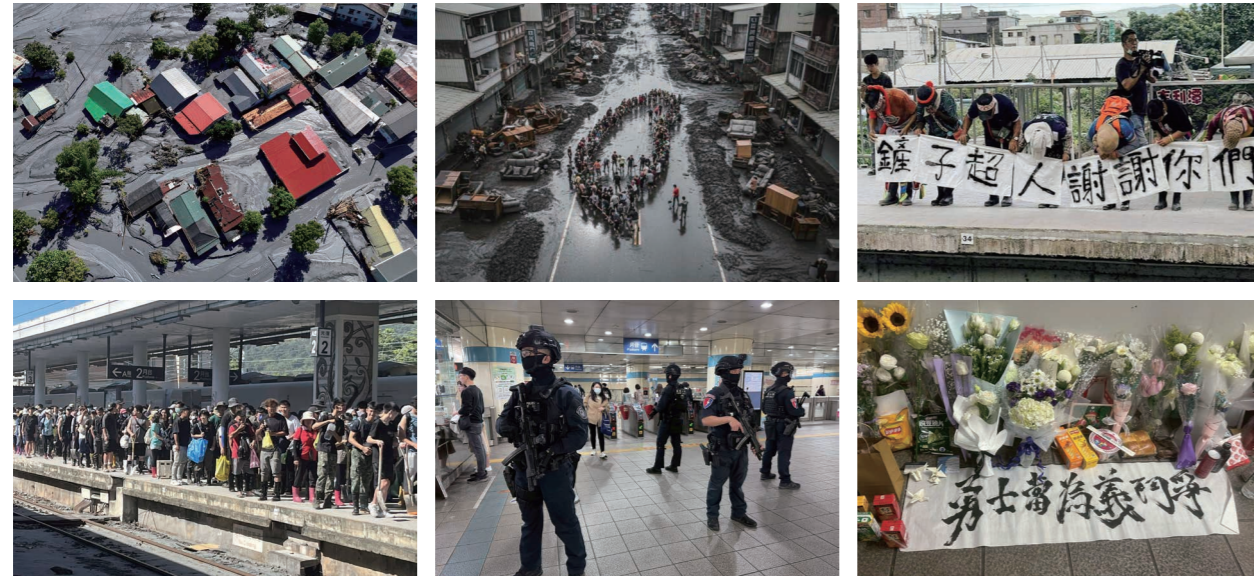
## 2025全球經濟回顧與新年展望

2025年全球經濟延續著「低速但韌性」的格局，根據經濟合作暨發展組織(OECD)提到，2025年全球GDP成長約3.2%，受景氣循環與政策調整影響，2026年可能降至2.9%，顯示短期先高後穩的節奏仍在；同時，各國把AI投

桿與科技製造投資並行，政策定調穩增長兼補短板，2025年GDP增長約4.8%；另印度及東盟國家受惠於產能外移及數位普及，仍延續較高增長。(見圖14)

2025年全球投資主軸在AI生態(如模型、算力、半導體、資料中心、軟體自動化)與綠色轉型(如

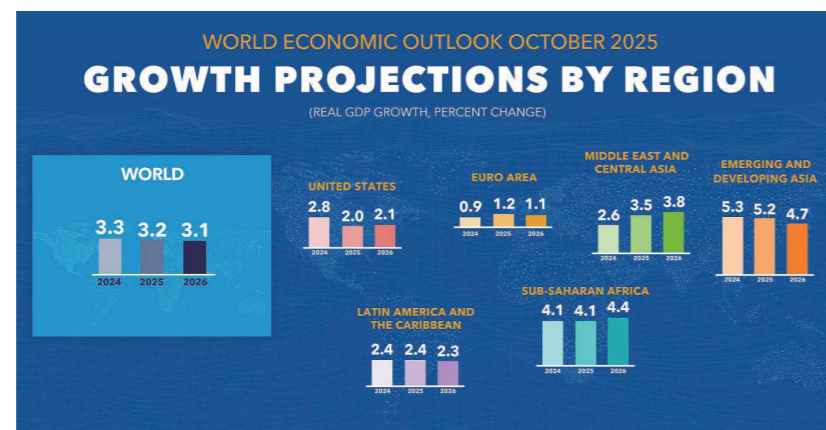
再生能源、儲能、效率提升、碳管理)，但ESG資金面卻呈現分化與退潮。受益於AI發展，全球科技股持續盤升，而央行進入降息周期，長期利率下行，油價在地緣風險及產油國供需韌性間震盪，其他金屬行情趨於穩定，全球政社主軸由防通脹轉向促投資及



●圖12：2025年風雨交加的台灣，去年7月的17級颱風丹娜絲重創南部、去年9月花蓮馬太鞍溪堰塞湖潰決重創光復鄉，看見台灣人的團結及堅挺前行的韌性之島(圖片來源/Taiwan News、慈濟基金會、健康醫療網、鏡周刊、天地傳媒)

資視為中長期生產力提升的關鍵，預計能夠帶來更長期的效率與產出增長。國際貨幣基金則強調，全球GDP增長約3.2%，增長主要由美國消費韌性、AI投資熱潮及部分新興市場如印度、東南亞支撐，歐洲增長疲弱約1.2%，中國維持約4.8%，但房地產與地方債務風險仍在。(見圖13)

就區域經濟分析，受AI基建與企業投資帶動，2025年美國經濟維持韌性，GDP達2%增長，美股延續上行、科技權重居高，但也提醒2026年需留意估值與政策不確定性；歐盟啟動ESG與永續披露的Omnibus簡化法案，以降低合規成本、維持核心目標為原則，意在修正企業端的負擔、提振競爭力，2025年的GDP增長約1.2%；亞洲的中國在房地產去槓

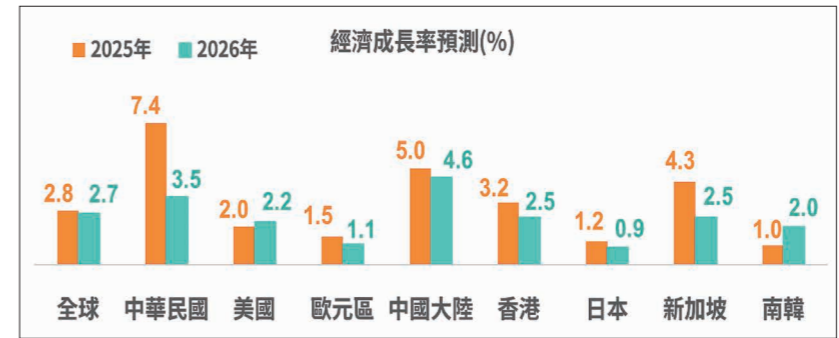


●圖13：IMF全球經濟成長預測

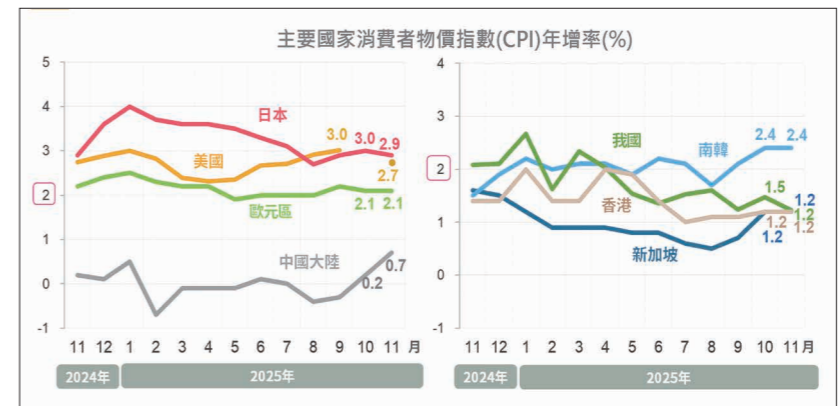
促韌性，企業則在成本及韌性間權衡，也關注能源安全與地緣政治風險，以因應川普的關稅政策所帶來的衝擊。

2025年的台灣經濟可以形容為「AI領航，出口強勁，投資熱絡，但景氣分化，內需溫和」，GDP由原先預估的3.3%飆升為

貿易順差約1,571.4億美元，年增約95%，其中對美順差約1,501.2億美元，年增103.1%，這是讓人很驚恐的數字，另外2025年對韓貿易逆差約370.2億美元，年增約61.6%。而前11月就消費者物價指數(CPI)僅約1.69%，生產者物價指數(PPI)約1.79%，物價基本



●圖14：2025及2026相關國家競技成長預測(資料來源/經濟部)



●圖15：全球主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(資料來源/經濟部統計處)

7.37%，15年來最強，特別是出口及投資表現亮眼。例如半導體和伺服器國際需求強勁，但產業間呈現幾家歡樂幾家愁的局面，部分傳統產業受到關稅與國際因素影響，民間消費成長相對保守，呈現結構性的差異。即使2025年台灣人均所得為3萬8,748美元，超過日韓，而地緣政治及中美關係的不確定性，加上國內政黨的內鬥，社會實在沒法感受到台灣經濟的成就感。

根據經濟部統計處的報導，2025年台灣出口額約6,407.5億美元，年增約為34.9%，進口額約4,836.1億美元，年增約22.6%，

是平穩的，失業率約3.36%，總結2025年台灣的經濟數字是過去14年最佳。但主要是集中在全球AI的擴張，讓台灣的資通產業在投資、出口都呈現大幅增長，但傳統產業因川普關稅問題影響到國際競爭力。(見圖15)

展望2026年全球AI相關產業擴展仍支撐外需與投資，仍然需要關注美國關稅政策、主要央行貨幣政策調整、中國經濟放緩與低價產品外銷對區域貿易的干擾，以及地緣政治與氣候風險。台灣經濟雖然受到半導體與科技產業支撐，但產業集中與景氣分化，將影響經濟韌性與勞動市場穩

定。中華經濟研究院預測2026年經濟成長為3.54%，每人GDP為4萬951美元，CPI上漲1.61%，政府政策應聚焦促進消費、強化投資、分散風險，並加速產業升級與供應鏈安全。

## 2026年全球產經科技展望：AI規模化、綠色轉型與地緣韌性

過去五年來(2019~2024年)全球產經及科政發展焦點，在雲端發展、數位轉型及AI人工智慧興起等項目，展望2026年的全球產經及科政趨勢，由Deloitte、Gartner、McKinsey、OECD、WEF等專業機構的報告，則將落實雲端化、數位化及AI應用、治理與可觀測性的制度架構，同時在能源轉型與永續責任、資料主權與地緣韌性之下，重塑科技基礎設施與供應鏈重置，相關的發展趨勢說明如下：

### 一、戰略科技發展趨勢

Gartner(顧能)將2026年戰略技術趨勢，著重於企業決策、技術佈局與風險治理三個面向，AI不再是選項、而是企業韌性與競爭力的核心工程。指向AI驅動、超連結、信任三個主軸。在AI驅動項目(基礎能力)包括AI原生開發平台(AI-Native Development Platforms)、AI超級運算平台(AI Supercomputing Platforms)、機密計算(Confidential Computing)；在超連結項目(價值創造)上則包括多智能體系統(Multiagent Systems, MAS)、領域專用的語言模型(Domain-Specific LMs, DSLMs)、物理AI(Physical AI)；在信任與風險項目上包括前置式主動網安(Preemptive Cybersecurity)、數位溯源(Digital Provenance)、AI安全平台(AI Security Platforms)、地緣回遷

(Geopatriation)等。結論是AI不是專案，而是內化為平台能力、協同機制與治理制度。

就McKinsey(麥肯錫)對2026年全球科技發展趨勢的評論，分為AI革命、算力與連結前沿、工程前沿三大板塊，並以人才、投資、創新與興趣度等量化向度追蹤熱度及成熟度來揭示，其認為AI將從增強到自治，從泛模型到小而專，其主要趨勢含代理型AI(Agentic AI)的崛起，領域化與小模型路線等；在算力與連結，將資料中心、雲邊協同與半導體群體作戰，項目含雲×邊×能源等資料中心三角關係、應用專用半導體與連結前沿(強化專用半導體及先進連結)等；工程應用在機器人、自駕生態、生物工程與能源的AI強化，包含機器人與自動化資本開支、移動性與電動化/自駕生態、能源與永續科技等；而在數位信任與網安上，把AI安全移左、把來源可信做深，讓可觀測性、審計與溯源變成AI生產的標準工序，而非事後的補救；將地緣與主權的技術選擇成為企業戰略，企業不僅僅要做雲供應商的多元化，更要在資料駐留、合規與成本之間做結構性的取舍等。(見表16)

總結麥肯錫的框架提供2026年的清晰路線，AI走入自治、算力走向組合、工程走向場景、信任走向前置。企業唯有將這四條主軸整合為「制度化的技術運作模型」，才能在地緣與能源約束下，持續釋放創新與韌性。

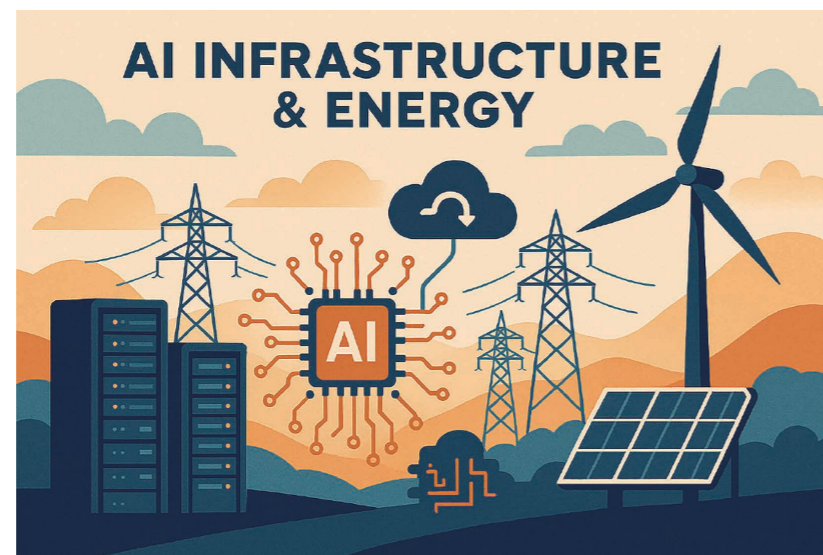
## 二、2026其他產經科技發展趨勢

(一)AI基礎設施與能源／McKinsey指出，AI的快速發展，讓企業開始評估具備能源韌性、低碳電力與冷卻條件，雲邊策略

將與碳目標與電力供應深度綁定，形成「碳感知運算」與「能源成本文字化」的治理新常態，企業需以散熱與電力效率為KPI，並與永續團隊共同設計永續性IT產品認證(TCO)。(見圖17)

## (二)工程前瞻性：機器人、自動化與製造業再工業化／工業

維度	核心趨勢	影響重點
政策	AI治理、資料主權、碳中和法規	主權雲興起、跨境合規壓力、碳稅與ESG強化
產業	AI規模化、能源轉型、供應鏈重組	半導體與資料中心投資、綠能與儲能需求增長
技術	代理型AI、異質算力、網安前置化	多雲協同、AI安全平台、數位溯源標準化



、交通設備等重工業在數位化+脫碳雙轉型下維持競爭力。

(三)科政焦點在AI治理、資料主權與數位信任／Gartner提醒企業需要AI安全平台以防範提示注入、資料外洩與惡意代理；同時，數位溯源(Provenance)成為驗證AI生成內容與第三方軟體

趨勢	描述
AI基礎設施與能源	AI基礎設施與能源、AI治理、資料主權與數位信任等
機器人與工業化	機器人與工業化
AI治理、資料主權與數位信任	AI治理、資料主權與數位信任

●圖17：2026年其他產經科技發展趨勢，包括AI基礎設施與能源、機器人與工業化及AI治理、資料主權與數位信任等

機器人與流程自動化仍是產業升級核心，這與代理型AI的人機協作深化相互呼應，而全球再工業化與綠色製造是2026年的政策與產業主軸；OECD報告指出，以生態系方法重新設計工業政策，支援前沿技術商轉、提升投資確信與補足技能缺口，才能讓船舶

供應鏈的關鍵制度工具；世界經濟論壇(WEF)也呼籲政府採用負責任的科技政策設計與敏捷治理，縮短政策與技術迭代的落差；Davos 2026的議題亦把電力缺口(Electron Gap)、資訊可信度(AI Slop)等新風險納入全球對話框架，強化公共/私部門共同監管。

(四)審慎樂觀、科技投資優先是2026年的經濟展望／麥肯錫指出，2026年全球貿易與地緣不確定因素還持續存在，企業策略將呈現「快、穩、治」三軌合一：快以AI擴大產能與場景；穩以多雲與主權雲分散風險；治以政策即程式、軟體物料清單(SBOM)

項目	年度	紙及紙板量(噸)	紙及紙板值(百萬台幣)	紙品加工值(百萬台幣)	印刷業值(百萬台幣)
生產	2025年1~10月	2,967,983	55,342	82,744	69,707
	2024年1~10月	3,170,866	60,574	85,944	71,072
	增減率	-6.40%	-8.6%	-3.7%	-1.9%
銷售	2025年1~10月	3,012,573	58,202	85,339	69,658
	2024年1~10月	3,181,836	63,521	88,398	71,029
	增減率	-5.3%	-8.4%	-3.5%	-1.9%
內銷	2025年1~10月	2,007,714	43,194	71,998	60,838
	2024年1~10月	2,057,752	45,761	75,229	60,918
	增減率	-2.4%	-5.6%	-4.3%	-0.1%
外銷	2025年1~10月	1,004,859	15,008	13,341	8,820
	2024年1~10月	1,124,184	17,760	13,168	10,111
	增減率	-10.6%	-15.5%	1.3%	-12.8%

●資料來源：經濟部

行業	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年1~10月	25/24年比	25/21年比
造紙業	89,962	91,019	75,092	74,633	56,299	-6.43%	-24.90%
紙加工	147,236	140,951	125,536	129,952	101,735	-5.26%	-17.08%
印刷業	108,458	111,616	107,197	109,439	84,804	-3.20%	-6.17%
出版業	45,297	44,026	44,030	46,509	36,331	-0.10%	-3.75%

●資料來源：財政部營利事業營業額統計

、資料血緣與AI可觀測性，將信任內建於技術生命週期。

結語是把AI從專案變制度、把永續從口號變算盤，而2026年的關鍵，不在於再多一個AI或綠色專案，而在於把AI與永續內嵌為企業制度與工業政策的基本能力。當AI原生、異質算力、數位信任與能源永續四大主軸融合為一個可治理、可審計、可持續的運作模型，企業與國家便能在速度與信任、創新與韌性間取得動態平衡，在不確定的十字路口，走向可持續的成長之道。

## 2025年台灣印刷包裝相關產業的回顧與展望

一、2025台灣印刷包裝產業統計 依據經濟部產銷統計，2024年台灣紙及紙板產量約380萬噸，較2023年減約4.87%，產值約726.3億元，減少約4.74%；而2025年1~10月台灣紙及紙板

生產量約296萬噸，較2024年同期減少約20萬噸(-6.4%)，產值約553億元，較2024年同期減少約8.6%，顯示紙價在2025年跌約2.4%；2024年的進口量約144.7萬噸(+10.55%)，出口量約119.0萬噸，較2024年同期減約7.77%，讓2025年1~10月紙及紙板消費量約311.0萬噸，較2024年同期減約2.81%；總結台灣造紙業的產銷量是逐年減少，

預估2025年較2021年，生產量減82萬噸(-18.7%)，銷售量減59萬噸(-16.4%)、內銷量減57萬噸(-19%)、進口量減22萬噸(-9%)、出口量增約3.6萬噸(3.3%)，總消費量年減約70萬噸(-15.2%)，2025年人均消費量(Per Capita)約160.1公斤，較2021年減約29.8公斤。(見表18)

再分析紙品加工產業，2024年總產值約1,039.7億元，2025年1~10月產值約827億元，較2024年同期減約3.7%，銷售約853億元，較2024年同期減約3.5%，其中內銷約720億元(-4.3%)，外銷約133.4億元(+1.3%)；其中，瓦楞紙2024年產值約555.9億元，紙袋產值約41.5億元，紙容器產值約230.5億元，加工紙約92.5億元，其他紙製品約119.3億元，2025年1~10月產值比較2024年同期，瓦楞紙減約19億元(-3.7%)、紙袋增約1.9%、紙容器減約3.2%，加工紙減少約0.4%，其他紙製品減少約7.1%。

若以印刷業分析，2024年產值約760.8億元，而2025年1~10月產值約697億元，較2014年同期減少約1.9%，其中內銷約608.4億元，較2024年同期減少約0.1%，外銷約88.2億元，較2024年減約13億元(-12.8%)；2024年產值中，印刷產值約760.9億元，製版約45.7億元，印後加工約71.7億元。總結2025年經濟部資料，台灣經濟成長雖然創下了14年新高，但除了科技及資通產業外，傳統行業基本是負增長的，造紙、紙加工及印刷產業在2025年都是負增長的。

另外財政部產業營業額統計，2024年造紙業總營收約746億元(-0.61%)，紙加工業總營收約

1,299.5億元(+3.52%)；印刷業營收約1,899.6億元(+4.71%)，但扣除製版業務，印刷業營收約1,094.4億元(+2.09%)；出版業總營收約465.1億元(+5.63%)。以2025年1~10月統計，造紙總營收約563.0億元，較2024年同期減少6.43%；紙加工業營收約1,017.4億元，較2024年同期減少5.26%；印刷業營收約848億元，較2024年同期減少約3.2%；出版業總營收約363.3億元，較2024年同期減少約0.1%。(見表19)

若預估2025年總營收比較2021年，五年內造紙業營收減約24.9%，紙加工業營收減約17%，印刷業營收減約6.17%，出版業營收則減約3.75%。很明顯的印刷包裝業相關產業鏈過去五年都是集體衰退的，紙與紙加工消費是傳統產業的必須消費品，產業的衰退也顯示台灣經濟結構成長在科技相關行業，傳統產業的經營基本上是相當辛苦的。

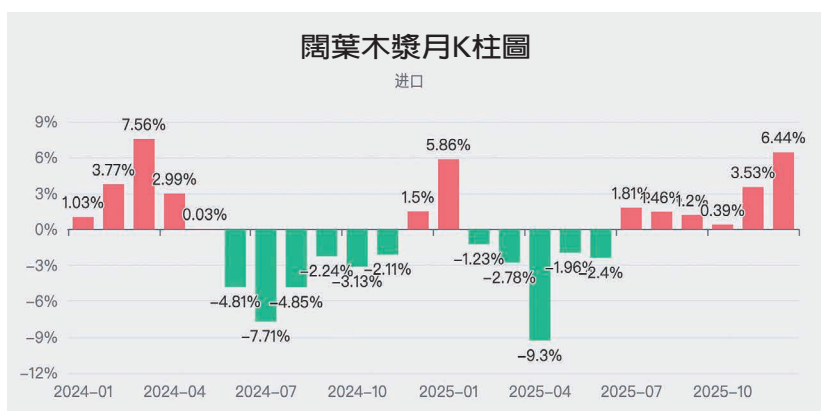
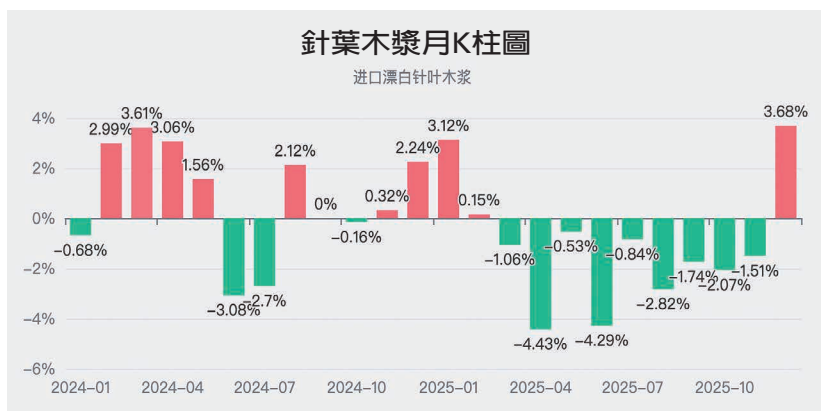
## 二、2025年國際漿紙行情回顧

國際漿紙價格的波動，直接影響到印刷包裝業的成本，而中國每年消費約40%的國際市場漿(Market Pulp)量，而且2024年紙及紙板的年產量約1.36億噸，穩居全球首位，出口量約有1,078萬噸，年增21.2%。由此可知中國對國際漿、紙市場的訂價有很高的話語權，以下表20是2025年以中國漿紙價格的波動，來分析國際漿紙價的行情。

綜合中國RISI、生意社、卓創資訊網站資料，2025年漂白長纖(NBSK)每噸最高價約800美元，最低每噸約680美元，全年均價每噸約776美元；漂白短纖(BHK)最高每噸約584美元，最低每噸約509美元，全年均價每噸

日期	針葉漿	闊葉漿	瓦楞紙	白卡	白紙板	銅版紙	生活用紙
2024年12月27日	\$770	\$545	¥2,935	¥4,300	¥3,513	¥5,520	¥6,067
2025年2月21日	\$800	\$584	¥2,860	¥4,320	¥3,495	¥5,680	¥6,350
2025年4月25日	\$742	\$587	¥2,527	¥4,165	¥3,226	¥5,660	¥6,067
2025年6月27日	\$715	\$509	¥2,507	¥4,065	¥3,126	¥5,400	¥5,667
2025年8月31日	\$690	\$530	¥2,748	¥3,940	¥3,120	¥5,000	¥5,583
2025年10月31日	\$680	\$530	¥3,080	¥4,112	¥3,272	¥4,770	¥5,583
2025年11月28日	\$680	\$540	¥3,224	¥4,214	¥3,505	¥4,740	¥5,600
2025年12月26日	\$710	\$570	¥2,931	¥4,239	¥3,611	¥4,700	¥5,767
25.12/24.12比較	-7.8%	4.59%	-0.14%	-1.42%	2.79%	-14.86%	-4.94%

●資料來源：中國RISI、卓創資訊及生意社網站整理



●圖21：2024年1月~2025年12月中國漂白針葉漿及闊葉漿價波動表 (圖片來源/中國生意社網站)

約577美元。去年12月底的CIF中國NBSK報價每噸約710美元，較2024年底跌約7.8%，BHK每噸約570美元，較2024年底漲約4.6%。另外，廢紙價格波動幅度較漿價大，2025年的高低價差約20%。由於中國紙及紙板產量供過於求，所以紙價並未隨著漿價同比例的波動，以2025年底現貨價比2024年同期分析，瓦楞紙跌約0.14%，白卡跌了約1.42%、白

紙板漲了約2.79%，銅版紙跌約14.86%，生活用紙跌約4.96%。

以台灣進出口資料來分析，比較2024年，2025年紙類進口均價僅僅約調高0.96%，文化用紙均價則微降大約1%，生活用紙類降了約7.9%，紙板則上漲了約5%，而出口紙及紙板均價則上漲約2.89%。總體的紙價在2025年基本波動都不大，這與中國紙價的波動相仿。(見圖21) ❖