

印刷產業跨域融合下的再創新 第三屆

台灣卓越印刷設計展再創巔峰

2025 Excellence Printing & Design Exhibition in Taiwan

本刊編輯室

●資料提供/印刷創新科技研究發展中心



●圖1：在高雄駁二藝術特區盛大舉辦的「2025台灣卓越印刷設計展」，出席開幕記者會來賓合影

印刷產業界的年度盛事，由經濟部產業發展署、台灣區印刷暨機器材料工業同業公會指導，財團法人印刷創新科技研究發展中心與高雄市印刷商業同業公會共同主辦的第三屆「2025台灣卓越印刷設計展」，已於去年10月17日至20日假高雄駁二藝術特區蓬萊B4倉庫正式開幕登場。本屆展覽以「不在對位OUT OF REGISTER」為主題，象徵印刷產業在跨域融合下的再創新。

見證印刷設計為核心創意盛會

去年12月17日隆重舉辦的「2025台灣卓越印刷設計展」開幕典禮現場貴賓雲集，包括經濟部產業發展署民生化工組陳愷雯科長、台灣區印刷暨機器材料公會常務理事邱永順、印研中心董事長陳正剛、高雄市印刷公會理事長林伯瑜，以及高雄市政府青年局局長林楷軒等近150位產官學研界貴賓。此外，來自全各地



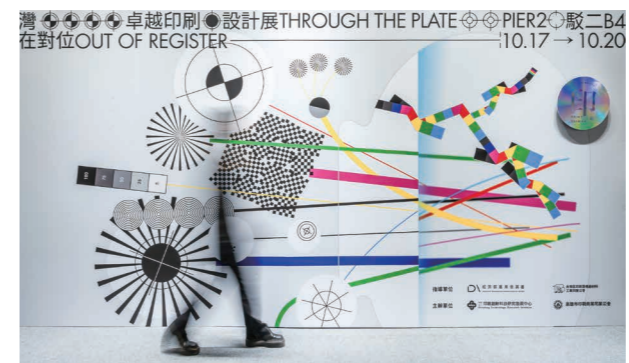
●圖2：出席「台灣卓越印刷設計展」開幕啓動儀式的貴賓合影，左起依序為台灣區印刷暨機器材料公會常務理事邱永順、高雄市印刷公會理事長林伯瑜、印研中心董事長陳正剛、經濟部產業發展署民生化工組科長陳愷雯、高雄市政府青年局局長林楷軒

的印刷公會代表、設計院校學者及參展廠商負責人齊聚一堂，共同見證這場以「印刷×設計×文創IP×AI科技藝術」為核心的創意盛會。(見圖1、2)

啓動儀式以「對位」為象徵主軸，邀請貴賓將象徵印刷記號的圖卡依序貼上背板，完成「不在對位」主題構圖。隨著最後一塊拼圖貼上、禮炮響起，象徵印刷技術與設計創意的完美結合，

也宣告該展正式開幕。印研中心陳正剛董事長表示，印研中心長期扮演連結全國產官學研的重要角色，將持續以專業與創新能量服務產業，並透過展覽與示範場域，推動印刷技術與設計應用的深化與加值。高雄市印刷公會理事長林伯瑜期盼藉由本展讓更多人看見南部印刷產業的能量，持續推動地方產業與設計文化的融合發展。(見圖3、4)

本屆展覽共吸引將近60個品牌參與，內容涵蓋AI科技、包裝藝術、綠色印刷、文創IP等多領域亮點，更首度有海外廠商跨海參展。展期四天每日主題豐富、多場論壇同期登場，為第三屆卓越印刷設計展揭開序幕，也為印刷設計界注入一針強心劑。



●圖3：此次展覽以「不在對位」為主題，象徵台灣印刷業正在打破既有技術框架，尋求與設計、科技、環保等異業的「跨域錯位」

壹、第19屆台灣金印獎專區：入圍作品搶先曝光

「台灣金印獎」被譽為台灣印刷界的奧斯卡，呈現台灣印刷業在精緻度、特殊材質應用及結構設計上的驚人實力。本屆金印獎頒獎典禮訂於去年10月31日在高雄舉行，特別選在10月17~20日舉辦的印刷設計展中，搶先曝光入圍作品，讓參觀者有機會預先欣賞到這些優秀印刷成果。本屆作品呈現出顯著趨勢：印刷不再僅是視覺的傳達，更進化為觸覺、光影與結構的綜合體驗，而且環保永續(ESG)已成為評選的重要指標。第19屆金印獎評選標準著重於技術為產品帶來的創新與永續概念，共設有八大競賽類別，在圖書印刷、雜誌印刷、包裝印刷、數位印刷應用、創意印刷等獎項。分別由光群雷射、四海圖文傳播公司、印聯文化、山水彩印及科樂印刷、豐聖彩印、永豐餘工紙彰化廠、中喆實業、鉅冠印刷等企業，以精湛的印製工

藝及創新突破的創意發想，在各類別中脫穎而出，榮獲第一名殊榮。(見圖5)

此外，產學合作類的得獎作品充份體現中華文化之美，以及對於環境永續的初心。在激烈的競爭下，由虎尾科大多媒體設計系、臺藝大視傳系及大唐數位視



●圖4：印刷設計展不只是專業領域的交流，更像是一場創意嘉年華，讓各種背景的觀眾都能從中找到共鳴與樂趣

覺共同創作的包裝印刷作品，勇奪第一名榮耀。許多觀展者表示，透過這些精選作品展覽，深切感受到台灣印刷技術之精湛與設計創意之豐富，對於「Printed in Taiwan」品牌形象留下深刻印象。值得一提的是，該專區展示並非僅限於靜態作品。現場亦安排有專人導覽解說，分享各得獎作品背後的故事與印刷技術亮點。透過這些第一手解說，觀眾在欣賞作品之餘更能理解每項印刷品的獨到價值。走出金印獎專區時，不少人都對台灣印刷產業的實力與創新能力讚歎不已。

貳、年度卓越特區：雷射全像定位印刷展

緊鄰台灣金印獎專區的是今年的年度卓越特區—雷射全像定位印刷展。該特區由印研中心與光群雷射科技聯合策劃，此次主題展聚焦於雷射全像定位印刷與其核心雷射全像材料，雷射全像定位印刷技術作為次世代印刷技術的重要突破，不僅突破傳統平

面印刷的限制，更開啓了三維視覺、防偽保全、精密定位等多元應用的新篇章。該展覽展現雷射全像技術如何重新定義印刷的可能性，並探索其在不同領域的創新應用。(見圖6)

其中引人注目的是精裝型錄《The Origin》概念拆解展出，



●圖4：印刷設計展不只是專業領域的交流，更像是一場創意嘉年華，讓各種背景的觀眾都能從中找到共鳴與樂趣

展區將金印獎圖書印刷獎：精裝類第一名的《The Origin》拆解，展現其製作流程，讓觀眾一窺雷射全像技術的奧秘。現場展示未印刷前的基材，觀眾透過光學浮雕體驗，展出模擬星球表面的金屬浮雕版，讓觀眾觸摸感受其物理紋理，並對照印刷後的視覺深度。這種浮雕不同於傳統打凸，它是透過光學計算生成的微結構，能產生極具立體感的虛擬影像。這本型錄以太陽系為發想主題，在印刷工藝上實現令人驚嘆的雷射全像視覺效果。設計者透過客製化浮雕版，先以雷射全像技術勾勒出立體的行星地貌，再以精準的定位印刷套印多層次的色彩與圖案，最後搭配大面積上光與局部消光處理，呈現出熔岩翻滾、雲層變幻等多樣宇宙景觀。讀者在翻閱時，彷彿感受到五彩斑斕的雷射波光在紙頁間流動。

現場還展示雷射全像技術的各種應用場景，如商品包裝彩盒，郭元益×L'affection推出2025

年限定「共伴Le Duet」聯名禮盒、高粱酒禮盒《Essence 58》；雜誌書籍封面，《Shopping Design》雜誌轟永真限量特裝版袋裝封面「自由之境」，和以雷射全像技術中的「透鏡特效」為主的雜誌書籍封面展示牆；彩券、遊戲卡牌等。正如展區介紹所言，雷射全像定位印刷將光與色融於紙上，「虛實之間，開創新格局」。透過本展，觀眾不僅一窺未來印刷技術的冰山一角，更對傳統印刷的無限想像被大大拓展了版圖。

參、印刷設計品牌區：對印刷未來的想像

沿著展場動線往前，映入眼簾的是熱鬧繽紛的「印刷設計品牌區」。這是本屆展覽主軸展區之一，網羅全台各地的卓越印刷品牌、設計公司與相關業者，印刷設計品牌區以「印刷設計增值」為核心理念，強調透過創新印刷技術結合美學設計，為傳統印刷品創造更多應用價值與想像力。展區規劃了三大主題子區，分別是「印·藝選物」、「未來即印」和「綠色感印」，代表三種不同方向的印刷設計探索。

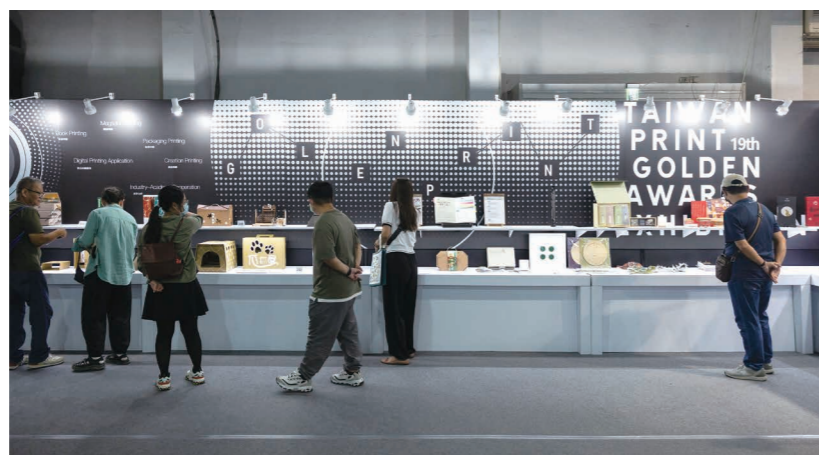
一、印·藝選物區

首先，「印·藝選物」區彙集傳統印刷工藝與創意設計結合的精選作品。參展單位包括優秀印刷廠商與設計工作室，他們帶來的展品涵蓋圖書、雜誌、畫冊、包裝彩盒、手工紙盒、防偽票券、凸版印刷精品、凹版藝術印刷等等。這些展品共同特色是在精湛印刷工藝中融入創意巧思，呈現出高階印刷的美學質感與品牌價值。例如來自彰化的凌雲科技，他們以趣味互動的方式詮釋印刷與文化結合的創意——將展位

佈置成廟宇籤詩抽籤箱的樣子，提供觀眾抽取「水籤詩」的體驗。觀眾抽出一張看似空白的籤詩紙條，放入清水中浸潤幾秒後，紙條上隱藏的文字便奇蹟似地顯現出來，引發驚奇連連！原來，這張籤詩運用「感濕油墨」技術：平時白色油墨覆蓋文字使其隱

形，遇水後油墨變透明，底下文字便浮現。此設計不僅創意十足，也暗合傳統求籤遇水顯靈的趣味意象，讓觀眾津津樂道。

另外，由水木印刷和晶品印刷在高雄共同創立的「J」人文化，以超群的工藝帶來凸版印刷、燙金、打凸與紙材結合的



●圖5：第19屆「台灣金印獎」所有入圍作品在頒獎典禮前預先曝光，提高整體討論熱度



●圖6：雷射全像定位印刷展發民眾對於印刷技術有更多創新的想像力



極緻表現，透過墨色調配、紙張紋理、箔料選用，呈現紙品獨有的手感與層次。同樣在「印·藝選物」區大放異彩的還有，晟道設計×鉅冠印刷今年帶來《ALCHEMY防偽煉金術工具書》，更是榮獲2025台灣金印獎創意印刷第一名。鉅冠現場還準備一



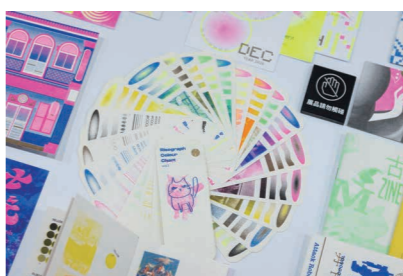
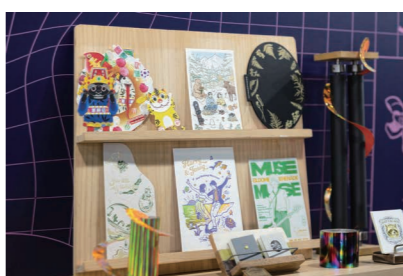
●圖7：防偽印刷技術結合創意設計展現全新巧思



●圖8：看印刷廠和設計師如何透過印後加工藝技法，提高印刷品附加價值

頂小驚喜——「夢想刮刮卡」。觀眾拿到一張看似空白的卡片，用硬幣刮除指定區域後，隱藏的字句「相信自己」立刻現身。原來這是利用隱形刮擦油墨(又稱銅幣反應油墨)印刷而成，墨層遇到金屬摩擦便即時顯影。觀眾們被這

巧妙的互動設計逗得眉開眼笑，也對印刷材料之奧妙有了全新體悟。由皇仁實業公司展出各式金銀箔工藝包裝禮盒，就充分體現該公司在金屬箔材貼合與壓紋技術上的深厚實力。他們發行的《晶彩箔紙》樣本書集結各式箔紙應用效果，讓設計師能直觀感受



不同箔材的質感與視覺效果。觀眾翻閱這本樣本書時，彷彿置身於華麗的箔紙博物館：亮金、霧銀、彩虹電化箔、浮雕壓紋箔...等，每一頁都閃耀著迷人的光澤，激發源源不絕的靈感。(見圖7) 紋創印象(中茂印刷企劃整合

)專攻壓紋技術，展示如何透過極高精度的壓紋版，在普通紙張上創造出仿皮革、仿布料，甚至仿木紋的觸感，實現「視覺與觸覺的騙局」，大幅提升紙品的附加價值。順基國際運用PP環保合成材質，轉化成各式立體結構設計的創意產品。簡單的美學創意設計與益智組合，讓組裝過程變得輕鬆有趣。擁有全台第一部德國K&B 9色連線雙上光高端印刷機的中部包裝彩盒印製一貫化大廠青水彩印刷公司，本次與四家IP創作者合作推出IP聯名印製限量的商品，有運用四色、白墨、邏輯紋印在銀卡上呈現精緻多層次細節的紅包袋，完美呈現青水精湛的印刷實力。本區還首次迎來海外展商的身影：來自馬來西亞的孔版印刷工作室Hasuriso，其帶來多款亮眼的Risograph孔版印刷作品，所展示的作品色彩運用大膽奔放，其中許多展現高彩度螢光色(如螢光粉、金、藍)與粗糙顆粒感的視覺魅力，在燈光下顯得格外吸睛。Hasuriso、Tsubaki負責人林傑設計總監也在展覽期間舉辦小型交流分享，介紹他們如何在每次印刷中擁抱那些不可預期的錯位，將意外化為驚喜，創造出一件又一件讓人會心一笑的作品。觀眾透過這些作品認識到，印刷並非總要求完美無瑕，有時巧妙的偏差反而能夠豐富藝術表現力，帶來獨一無二特殊的美感。(見圖8)

冠球彩色印刷以「存在日曆」的品牌發起「共編曆計畫」，號召全台民眾投稿自己「永遠記得的那天」的故事，共同創作一本全民參與、記錄365則真實人生故事的日曆，並開發出台灣第一套專屬日曆字體「日曆體」來

承載這些故事，強調共創與共享的文化運動，藉由這次展覽，「共編曆」實體正式公開亮相，邀請參觀者共同見證這份一起實踐理念的成果。荷包袋國際展示的精品紙袋採用U型底與M字底，一體成形更耐用，可承重20~30kg、搭配織帶提繩長達42cm，兼具美觀與實用。王田廣告設計利用HP Indigo數位印刷機的優勢，展示「可變數據印刷(VDP)」在包裝上少量多樣的應用。與設計師「雋PANG」合作開發的試香卡與特製的閃亮卡包裝，讓氣味與紙張、印墨共存。翁依包裝帶來各式高級禮盒與手工包裝設計，從磁扣盒、禮品盒、圓筒罐到紙袋等多樣化結構，其中「千年×瞬」品牌的烏龍茶蒸餾酒圓筒罐包裝表面呈現霧光黑色效果，並帶有細密的垂直拉絲或紋理，增加了視覺的深度與觸感的細膩度。(見圖9)

慶三堂印刷廠帶來類廢摺學家的摺學卡，其不追求華麗外表與誇張色彩，而是將獨特風格藏於細節之中。特殊的紙面處理模擬出粉刷牆面的自然凹凸紋理，展現出低調卻不失質感的質樸美。採用通過FSC森林認證的富麗卡，為美感與永續並重的選擇。印研所展出獲得多個獎項殊榮的2024龍年眾神曆，使用裸背穿線膠裝進行裝訂，讓日曆在撕閱過程中依然牢固，長時間使用也不會鬆散，書背上更印刷銀色油墨，來延續了封面的滿版銀色，底座選擇畫面內一體成型的結構，搭配750G高磅數再生源綠能卡同紙雙裱的厚度，也方便放在桌上或是靠著牆擺放使用。

二、未來即印區

接著，「未來即印」區帶領

觀眾展望數位印刷的最新趨勢與可能性。隨著市場從大量製造轉向少量多樣、客製化的需求，數位印刷成為不可擋的發展方向。本區網羅多家印刷設備商與新創科技公司，展示他們在高彈性、小批量印刷上的創新應用。其中，台灣理光Ricoh帶來Pro C7500



●圖9：「印·藝選物」區彙集了傳統印刷工藝與創意設計結合的精選作品



●圖10：「未來即印」區帶領觀眾展望數位印刷的最新趨勢與可能性

五色數位印刷機，強調第五色(例如金、銀、白、螢光黃等)特別色應用。現場展出理光與多家印刷公司合作列印的樣張：只見宣傳卡上金銀錯落、插畫海報上螢光粉亮眼，一般CMYK難以表現的色彩在第五色加持下躍然紙上，

極大地拓展數位印刷的表現範圍，第五色墨的運用可讓設計師盡情揮灑創意，模擬金箔效果或實現螢光夜光等特殊視覺，大幅提升印刷成品的吸引力。

其次，大年印刷將傳統印刷技術與現代數位技術完美融合，帶來透明PET、透霧PET、美術紙



、牛皮紙等多種紙材的客製化紙膠帶，其中日本和紙膠帶以天然植物製成的「和紙膠帶」觸感極佳、輕柔又質樸，具備反覆黏貼的特性深受會場民眾青睞。另一邊，台灣御牧(Mimaki)的攤位也吸引眾多目光。他們不僅展示令

人稱奇的全彩3D列印樣品，還展出高精度的光柵立體畫、水晶立方及各式布料直噴印刷品。在不同角度觀看上面的圖片，體驗到圖像隨角度變化的3D立體感。旁邊的訊可科技這次帶來Epson的平台式UV直噴機SC-V1030與織品直噴印刷機SC-F1030，同時也



●圖11：「綠色感印」區可以感受到印刷產業為環保永續所做的努力與創新，展現如何落實減碳與環境友善的理念

和印研中心AI圖像生成體驗區合作辦理體驗活動，讓民眾在展場自由發揮創意想像，可立即印刷後帶走。(見圖10)

三、綠色感印區

最後，來到「綠色感印」區，可感受到印刷產業為環保永續所做努力與創新。本區集結多家強調循環設計與綠色印刷的廠商，展示如何在印刷全流程中落實減碳與環境友善的理念。首先映入眼簾的是峻揚紙業展出新型環保紙材—「醇萃紙」。這款紙張將咖啡豆外層廢料「銀皮」與回收牛奶紙盒紙漿混合製成，不僅賦予紙張淡淡咖啡色澤，還有一股溫潤的麥香。觀眾觸摸紙張，能感受到其中夾雜細微纖維紋理，不禁讚嘆廢料再生的巧妙。

東壁品牌設計總監鄭國章帶

來DANRU鹿角蕨手繪水彩海報，以及榮獲專利設計的立體鹿角蕨壁飾，可讓鹿角蕨搖身一變宛如藝術品般。鑫天力紙業展出R再造系列紙樣本，除了是100%再生纖維紙漿，同時也參入各行各業的產業廢料打造成特色紙板。在展區另一角，良一工坊綠探索



帶來一項針對展覽佈置痛點解決方案—「EZtex布好貼」。這是一款以回收寶特瓶(rPET)製成的環保布料，可取代傳統不可回收的PVC背膠海報布。EZtex具備可多次重複黏貼、不殘膠的特性，非常適合會展短期佈置使用。傳統展場常用的PVC噴繪布和發泡板在展後即成垃圾，而EZtex則可回收再利用，大幅減少廢棄物。國際大廠UPM則在現場介紹其研發的創新標籤材料。其中一款是「熱感應無底紙標籤」：傳統不乾膠標籤都有一層底紙襯墊，撕下後底紙即成為垃圾，而UPM無底紙技術讓標籤直接成捲黏貼，減少約40%材料用量，也沒有底紙廢棄物。(見圖11)

肆、AI科技印藝特區：當人工智慧遇上印刷

本區以「人工智慧與新藝術」為主題，聚焦於當代科技如何啟發視覺設計的新語言與新樣貌。透過AI生成與互動技術，可看見創意如何跨越傳統媒材的界線，形成具有未來感的美學體驗。走進AI特區，首先映入眼簾的是幾幅色彩絢麗、風格各異的數位藝術作品。這是國立高雄師範大學視覺設計系蔡頌德教授運用AI工具創作的「AI×新藝術」系列，透過算法生成將獨特的藝術觀點具象化，作品充滿未來感又不

綜觀印刷設計品牌區三大主題展區，每一區都帶給觀眾截然

不同的體驗與啟發：「印·藝選物」讓人看到傳統印刷技藝在設計創意加持下的驚艷變身，從寺廟籤詩到潮流出版，印刷可以很玩味也很時尚；「未來即印」則展示數位技術如何開啓按需客製的新局面，不管是特殊色數位印刷、異材質直噴、3D列印，都在宣告印刷的疆界正在迅速擴張；而「綠色感印」則提醒我們永續環保已是產業責任，從一張紙到一張標籤，印刷全流程都有革新空間，以創新材料和工法減少環境衝擊。(見圖12)

這三個區彙集起來，正是一部濃縮的台灣印刷產業創新圖鑑：既傳承工藝之美，又勇於擁抱未來科技，更不忘與環境共生。許多參觀者表示，逛完品牌區收穫豐富，有人對傳統工藝結合創意的巧思擊節讚賞，有人對先進設備帶來的新可能性感到振奮，也有人被各家廠商積極投入環保永續的努力所感動。這或許正是本區帶給大眾最大的啟發：印刷，不僅僅是印刷，而是與我們生活、美學，乃至地球永續息息相關的多面向產業。

肆、AI科技印藝特區：當人工智慧遇上印刷

本區以「人工智慧與新藝術」為主題，聚焦於當代科技如何啟發視覺設計的新語言與新樣貌。透過AI生成與互動技術，可看見創意如何跨越傳統媒材的界線，形成具有未來感的美學體驗。走進AI特區，首先映入眼簾的是幾幅色彩絢麗、風格各異的數位藝術作品。這是國立高雄師範大學視覺設計系蔡頌德教授運用AI工具創作的「AI×新藝術」系列，透過算法生成將獨特的藝術觀點具象化，作品充滿未來感又不

失人文底蘊。(見圖13)

運用生成式AI繪圖軟體，使用者透過文字輸入，生成式AI模型繪製符合文字描述的圖像。另外與二南堂工作室透過訓練學習古代書法字體，模仿傳統書寫風格。印研中心讓傳統書法不僅得以在數位化中保存，更迎向再創造的契機。展區中設置多個互動體驗站，讓觀眾親身感受AI技術為印刷與設計帶來的變革。在AI圖像生成體驗區，觀眾可在螢幕上輸入幾個文字關鍵詞，AI模型便會即時生成對應圖像。透過AI圖像生成，設計師可快速生成大量角色造型與場景的創意草圖，大幅提升創作效率。

在另一側AI技術應用區，印研中心展示其研發的多項智慧印刷解決方案。例如「印刷瑕疵AI檢測系統」，以Nvidia邊緣運算平台為核心，先輸入完美樣本圖像作為標準，隨後鏡頭掃描實際印刷品，即可即時比對偵測細微差異，自動標示油墨斑點、漏印斷線等常見印刷瑕疵位置。這套系統利用熱感應標記將瑕疵位置顯示，取代人工檢驗的費時費力，大幅提升印品品質效率。透過AI科技印藝特區，觀眾深刻體會印刷設計產業正跨足新的領域：AI讓機器成為創意助力，從設計發想到生產控制，都因智慧化而更有效率、更富創造性。

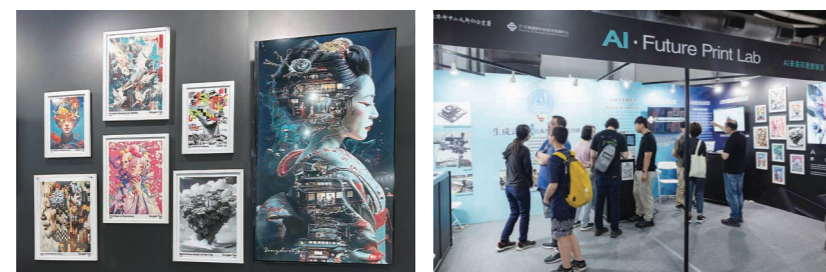
伍、IPrint印創聚場：IP文創與印刷共創的平台

在本屆展覽的眾多亮點中，「IPrint印創聚場」可說是最引人注目全新展區之一。這是2025年才首次登場的全新單元，匯聚國內許多原創IP(智慧財產)角色品牌與授權商品，同時結合印刷廠商的製作能量，打造出一個創作

者與印刷業者共創共好的平台。IPrint聚場共有30個攤位，匯聚了26家來自全台灣各地的插畫創作者、IP授權商與相關印刷廠商參與。一進入此區，馬上就能感受到與先前展區截然不同的氛圍，這裡彷彿是個小型文創市集，攤位色彩繽紛、可愛爆表，各式IP角



●圖12：印刷設計品牌區三大主題展區，每一區都帶給觀眾截然不同的體驗與啟發



●圖13：AI科技印藝特區展示人工智慧如何從「輔助工具」進化為「生產力引擎」，並在創意發想與生產檢測兩端發揮關鍵作用

色立牌和周邊商品陳列其中，人潮川流不息。

本區焦點在於角色圖像(IP)如何透過印刷工藝實現商品化和價值提升。參與的IP角色可說群星閃耀，既有高雄在地原創品牌，

也有全國知名的圖像IP。在攤位巡禮中，可以看到青青文具帶來的胖鯊魚沙西米和好想兔日常系列商品，從貼紙、筆記本到帆布袋，一字排開萌度滿點。卡米客工作室則將90年代著名校園熱血漫畫《YOUNG GUNS》中的主角們以大型帆布輸出形式呈現在牆

面，也喚起許多人的青春回憶。走到小虎DAY的攤位，則可以看到充滿童趣的插畫角色與文創品，如明信片、貼紙組合和療癒系的小冊子等，充滿設計巧思與溫馨故事性。觀眾們或駐足欣賞，

或與喜愛的角色立牌合影，不時傳來歡笑與驚喜聲，彷彿走進一個IP角色的大派對。(見圖14)

印研中心為了深化這個平台的價值，特別在展前籌辦「印創聯名商品企劃」。他們扮演媒合者的角色，事先讓參展的IP創作者與印刷業者配對組合，共同開



●圖14：「IPrint印創聚場」是本屆全新規劃的展區，旨在解決「IP創作者有圖但不懂印刷，印刷廠有技術但缺內容」的產業痛點，透過媒合創造雙贏，將「印刷服務」轉化為「文化商品」



●圖15：IPrint聯名印製企劃可說是印刷技術與創意的煉金術，期待激盪出更多潛在合作的可能性

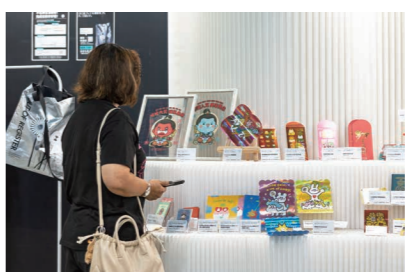
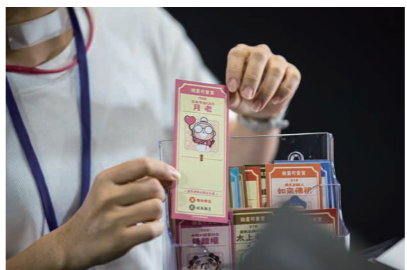
發設計展覽限定的聯名商品。在IPrint聚場的一隅，設有專門的聯名印製商品展售區，集中展示這些跨界合作的成果。每一件商品都堪稱三方合力的結晶：創作者提供角色與故事，設計師統籌視

覺美感，印刷廠則以精湛工藝將設計化為實物。商品種類相當豐富，包括燙金明信片組、立體造型書籤、角色造型桌曆、特殊裝訂筆記本等等。(見圖15)

在製作技術上也亮點滿滿，像鉅冠×異想之森的西洋普渡/森林小憩—隱形油墨郵票貼紙使用



●圖16：IPrint聯名印製企劃可說是印刷技術與創意的煉金術，期待激盪出更多潛在合作的可能性



●圖17：IPrint聯名印製企劃可說是印刷技術與創意的煉金術，期待激盪出更多潛在合作的可能性

隱形油墨，白天看是一般插畫設計，在紫外線燈下則浮現角色隱藏圖案；另一款鉅冠印刷×雞童可愛宮的好神籤刮刮卡組，結合刮刮樂元素，以刮刮墨隱藏驚喜語句；還有J人×奶油貓啾咪

的Trumeow財富密馬—光柵動畫紅包透過透明片數位印刷與燙金製作的光柵紅包袋，細節豐富、別具巧思。值得注意的是，「印創聯名商品企劃」的重點不僅在於商品販售，更在於跨域交流的本質呈現。現場許多IP創作者與印刷業者第一次面對面合作，從原稿討論到樣品試製，都碰撞出不少新點子，印刷端與創作端都看見彼此領域的價值所在，進而激盪出更多潛在合作的可能性。印研中心表示，他們希望IPrint印創聚場不僅僅是個展覽單元，更能夠成為一個長期的產業平台，串聯IP創作與印刷服務，打造印刷產業的新藍海。

陸、跨域交流論壇：設計與印刷的15場對話

除了各展區豐富展示外，今年展期還同步推出「跨域交流論壇」系列講座，共計舉辦15場主題論壇，邀請來自印刷業、設備材料業、設計界等18位產業專家上台分享。論壇議程貫穿展期四天，每天安排數場，內容橫跨技術、設計、美學、永續等多重議題，可謂精彩紛呈。這些講座為展覽建立知識交流的平台，讓專業觀眾和一般民眾都能透過傾聽對談，深入理解印刷設計產業的最新趨勢與觀點。(見圖16)

一、雷射全像&AI相關主題

論壇題目兼顧深度與廣度，與各展區主題緊密呼應。如在雷射全像領域，光群雷射行銷總監蔡右玫連續開講兩場，分別從設計與技術角度剖析「何謂定位—設計與光學的精準勾勒術」及「從平面到立體—定位全像的未來視界」。以豐富案例解析定位印刷結合全像材料技巧，從提升包裝防偽性能到創造視覺驚喜。

AI相關主題同樣吸引大批聽眾，二南堂工作室創辦人林俊芳「從碑帖到大模型：傳統書法×AI試驗場」講座，分享他如何與印研中心合作，利用AI技術傳承古老書法之美，展示AI生成書法字形和傳統碑帖的對照。另一場由台灣理光系統分析顧問陳盈斌主講「設計，因印刷而完整—五色應用首選Ricoh Pro C7500」則聚焦數位印刷的特別色應用，現場展示許多第五色(螢光粉、白墨等)印刷精美範本，讓設計從業者大開眼界。(見圖17)

二、印刷設計與品牌實踐

在印刷設計與品牌實踐方面，多位來自業界一線專家分享寶貴經驗。馬來西亞Tsubaki Studio設計總監林傑帶來「印刷的語言：多元文化下的設計策略與包裝實踐」廣受好評。他結合自身在東南亞與台灣的跨文化設計經歷，闡述如何運用印刷技術講好品牌故事、統合多元文化元素。而王田廣告設計專案經理田耀璋與「霧PĀNG」主理人芮琪聯袂分享的「從靈感到實體：PĀNG×王田設計的包裝實戰」也頗具啟發性。他們以雙人對談形式，生動呈現一個新創品牌如何與設計公司合作，從品牌概念發想到包裝印刷落地的全過程。兩人幽默互動中透露出的細節，例如為找到理想紙材曾四處試樣、包裝打樣無數次微調配色等。

冠球彩色印刷公司協理趙伯穎&專案企劃咻咻以對話的方式分享「全台第一本共編曆誕生！」講述是什麼原因讓生產傳統日曆的老工廠，舉辦全民投稿，收集365個國民故事，過程中又經歷哪些挑戰和收穫，趙伯穎協理帶著共編日曆來到現場，親述瘋狂

過程，共編曆投稿者更將現身，親述被印上日曆的那天。」J」人文化技術總監林奕享主講的「印刷不只是複製，而是創作轉變之術」透過實際作品分享，探討紙張、印刷、加工、成型的「工藝疊加層次」，讓圖像展現更豐富的層次與吸引力。青青有限公司



●圖16：展覽期間共舉辦15場主題論壇，來自印刷產業的專業講者分享最新趨勢與觀點

副理黃耀宗帶來「IP驅動的文創新局：轉型思維與實踐」，分享從製造導向轉為IP驅動的轉型思維，涵蓋品牌價值再造、跨界合作與布局策略，探討如何在文創產業持續創新。(見圖18)

三、防偽印刷與材料創新

論壇也關注防偽印刷與材料創新等專業領域，例如鉅冠印刷創意總監陳佩珮的「防偽煉金術—給設計師的靈感與指南」深受設計從業者歡迎。她以深入淺出的方式介紹多種防偽印刷技術，從微縮文字、光變油墨到隱藏圖像，並傳授設計師如何善用這些手法提升作品價值。許多品牌設計師過去對於防偽概念陌生，聽完後都表示獲益良多：原來防偽元素不只是安全功能，也能夠成為設計的一部分。

另一場由中茂印刷企劃廖雪雅主講「未來設計的第六感：普通紙也能變高級的祕密武器」，著重紙張與特殊後加工結合，現

場傳閱多款看似普通道林紙，卻經過特殊塗佈或壓紋處理後脫胎換骨樣張，強調只要巧用材料與工藝，平凡紙也能有奢華感。觀眾一邊觸摸那些紙樣，也不禁感嘆印刷細節的魔力。(見圖19)

四、永續議題

永續議題同樣是論壇重頭戲

之一，東璧品牌設計總監鄭國章主講「AI設計×綠美學—打造流量品牌」，探索AI工具如何加速設計流程，同時融入綠生活理念，從材質選擇到視覺傳達，打造讓人一眼愛上的綠生活品牌。良一工坊綠探索總經理吳俊民在「從印刷走向循環經濟與低碳創新」講座中，系統介紹印刷產業如何落實循環經濟的種種實踐。從選用再生紙、植物性油墨到減量包裝、展場佈置回收等，他分享豐富的企業經驗，提供印刷業者推動永續轉型的具體路徑。

而峻揚紙業公司經理張志銘「從廢到美：紙張的前世今生與永續新可能」更以故事性見長。他從一張廢紙開始講起，帶領觀眾看見紙纖維如何經回收，重生為各種再生紙產品，強調每個設計師和印刷人都應懂得紙張的生命循環，才能做出對環境友善的選擇。最後一天由凌雲科技設計總監黃逸民主講的「印刷人不想



●圖17-1：光群雷射科技公司行銷總監蔡右玟主講「從平面到立體—定位全像的未來視界」



●圖17-2：印研中心&二南堂工作室創辦人林俊芳主講「從碑帖到大模型：傳統書法×AI試產線的深度交談」



●圖17-3：台灣理光公司系統分析顧問陳盈斌主講「設計，因印刷而完整—五色應用首選Ricoh Pro C7500」



●圖18-1：Tsubaki Studio設計總監林傑主講「印刷的語言：多元文化下的設計策略與包裝實踐」



●圖18-2：王田廣告設計公司專案經理田耀璋&霧PĀNG主理人芮琪主講「從靈感到實體：霧PĀNG×王田設計的包裝實戰」



●圖18-3：J」人文化技術總監林奕享主講「印刷不只是複製，而是創作轉變之術」



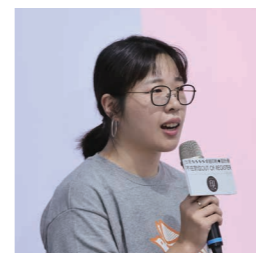
●圖18-4：冠球彩色印刷公司協理趙伯穎&專案企劃咻咻主講「全台第一本共編曆誕生！」



●圖18-5：青青有限公司副理黃耀宗主講「IP驅動的文創新局：轉型思維與實踐」



●圖19-1：鉅冠印刷公司創意總監陳佩珮主講「防偽煉金術—給設計師的靈感與指南」



●圖19-2：中茂分色製版印刷公司設計企劃廖雪雅主講「未來設計的第六感：普通紙也能變高級的祕密武器」



●圖20-2：良一工坊綠探索總經理吳俊民主講「從印刷走向循環經濟與低碳創新」



●圖20-3：峻揚紙業公司經理張志銘主講「從廢到美：紙張的前世今生與永續新可能」



●圖20-4：凌雲科技公司設計總監黃逸民主講「印刷人不想做的事」

做的事」，講座以談諧輕鬆的方式作結。他分享許多其團隊在研發創意印刷過程中遭遇的趣事與挑戰，也讓人敬佩他們對創新的熱忱與毅力。(見圖20)

總的來說，這15場跨域論壇如同15場精彩紛呈的對話，把印刷×設計的多重面向娓娓道來。從尖端科技到傳統工藝，從設計美學到市場行銷，各種觀點在此交織碰撞，充分展現印刷設計產業的豐富樣貌。每位講師都以自身故事延伸展覽主題，共築展覽核心，讓設計、印刷與生活產生連結。事實上，該系列講座不僅提升展覽的知識深度，更有效促進業界交流：印刷業者在這裡遇見設計師、材料商碰上品牌端，彼此交換名片、暢談合作可能。在思想與資訊的交融之下，跨域論壇真正起到鏈結產業上下游、幫助產業升級的作用。

處於創新變革的關鍵時刻

縱觀本次展覽，發現台灣印刷設計產業正處於一個承先啓後、創新變革的關鍵時刻。一方面，老一輩印刷人的技藝傳承和敬業精神仍然是基石，他們守護著印刷品質與信譽；另一方面，新生代設計師與科技人才的加入，為傳統印刷注入源源不絕的新思維與活力。正如印研中心董事長陳正剛所言：我們將持續以專業與創新能量服務產業，推動印刷技術與設計應用的深化與加值。

未來，台灣卓越印刷設計展無疑將扮演更重要角色—不僅是成果展示平台，更是引領產業風向的風向球、凝聚產官學研共識交流場。有理由相信，在各方努力下，台灣印刷設計能量將持續提升，讓「Printed in Taiwan」成為品質與創意的象徵。❖